

福建省森林消防总队

竞争性磋商文件

(服务类)

项目名称：福建省森林消防总队视频拍摄制作服务定点项目

项目编号：FJFYZB-F2-2025012

采购人：福建省森林消防总队

代理机构：福建省福怡招标代理有限公司

编制时间：2025 年 10 月

第一章 采购邀请书

竞争性磋商采购公告

福建省森林消防总队 已根据政府采购相关法律法规，经相应程序确定采用竞争性磋商方式组织 福建省森林消防总队视频拍摄制作服务定点项目（以下简称：“本项目”）的采购活动，现欢迎国内合格的供应商前来参加。 本项目由采购人委托 福建省福怡招标代理有限公司开展竞争性磋商活动。

1. 项目名称：福建省森林消防总队视频拍摄制作服务定点项目
2. 项目编号：FJFYZB-F2-2025012
3. 采购内容及要求：

采购包 1：

采购包预算金额（元）：914000.00

采购包最高限价（元）：914000.00

采购包保证金金额（元）：9140.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否允 许进口 产品
1	福建省森林消防总队视频拍摄制作服务定点项目	1.00	采购包预算金额:914000.00	年	其他未列明行业	否

备注：

（1）本项目服务期为3年（合同一年一签），供应商投标报价金额不得超出上述《采购服务清单》中的最高限价（元），最终结算金额将根据实际拍摄工作量、耗材使用量、增删项等具体情况，按成交单价及实际发生量据实核算。

（2）第一年的预算金额为914000元，第二年和第三年的预算金额根据当年批复的年度预算来确定。

（3）若合同期满或在合同期内采购总金额已经达到本项目预算金额，则本合同自动终止。

4. 采购项目需要落实的政府采购政策：

进口产品：不适用

节能产品：不适用

促进中小企业发展的相关政策：

采购包 1：不设置专门采购包

面向的企业规模：不专门面向中小企业采购

5. 供应商的资格要求：

5.1 法定条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

5.2 特定条件：

采购包 1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
无	

5.3 是否接受联合体形式的响应磋商：不接受

※根据上述资格要求，供应商响应文件中应提交的“资格证明文件”相关规定和资料要求，详见竞争性磋商须知前附表和磋商文件第五章。

6. 供应商磋商文件报名期限：凡有意参加磋商者，请于 2025 年 10 月 15 日起至 2025 年 10 月 21 日(法定公休日、法定节假日除外)，每日上午 08:30 至 11:30，下午 14:30 至 17:00(北京时间，下同)对本项目进行报名。未在规定时间内按照磋商文件规定的方式提交报名信息的，视为未报名。

6.1 磋商文件获取地点及方式：

本项目邮件方式报名，供应商须按照磋商文件提供的代理机构银行账号等信息，于报名期限截止时间前转账（公对公形式）相应的磋商文件售价至代理机构账户，同时将转账底单截图及《领取招标（采购）文件登记表》信息编辑完整，命名为“福建省森林消防总队视频拍摄制作服务定点项目+报名单位名称”以电子邮件形式发送至代理机构的电子邮箱（fjfyzb@126.com）后，电话联系代理机构予以确认。代理机构联系人：郑强、高晓珊、陈斯妤、林羽辉；联系电话：0591-83262885。

6.2 如果采购过程中有发出更正公告，采购人将根据实际情况确定是否延长报名期限，则报名截止时间以更正公告中的约定为准。

7. 磋商文件售价：纸质磋商文件或电子磋商文件的售价均为 300 元人民币/份。如需纸质磋商文件邮寄请另加邮寄费 50 元（代理机构不对邮寄过程中可能发生的延误或丢失负责），纸质磋商文件与电子磋商文件具有同等法律效力，磋商文件售后不退。

8. 首次响应文件递交截止时间及地点：响应文件应于 2025 年 10 月 31 日 09:00（北京时间）之前提交到福建省福州市台江区上墩里 5 号恒升大楼 3A 层

401 室，逾期收到的或不符合规定的响应文件将被拒收，并将其原封不动地退回供应商。

9. 磋商时间及地点：

9.1 磋商时间：2025 年 10 月 31 日 09：00（北京时间）；

9.2 磋商地点：福建省福州市台江区上墩里 5 号恒升大楼 3A 层 401 室。

10. 竞争性磋商公告期限：发布公告之日起 3 个工作日。

11. 采购人：福建省森林消防总队

地 址：福州市晋安区新店镇鹅峰村 325 号

联系人：瞿助理

联系电话：0591-88392315

代理机构：福建省福怡招标代理有限公司

地 址：福建省福州市台江区上墩里 5 号恒升大楼 512 室

联系人：郑强、高晓珊、陈斯妤、林羽辉

联系电话：0591-83262885

邮箱：fjfyzb@126.com

招标代理机构网站：<http://www.fjfyzb.com/>

附 1：购买采购文件费用及提交磋商保证金的银行账户信息

账户
开户名称：福建省福怡招标代理有限公司
开户银行：交通银行股份有限公司福州江滨支行
银行账号：351008060013000957736
特别提示
1、请供应商务必认真核对账户信息，将磋商保证金汇入以上账户，并自行承担因汇错磋商保证金而产生的一切后果。
2、请供应商在转账或电汇的凭证上务必按照以下格式注明，以便核对：“（项目名称：****）的磋商保证金”。

第二章 竞争性磋商须知

第1节 竞争性磋商须知前附表（表1）

一、竞争性磋商须知前附表1

竞争性磋商须知前附表是对竞争性磋商须知的补充和细化，二者如有矛盾，以前附表中的要求和规定为准

项号	条款号	编列内容												
1	3.2.1	<p>供应商的资格要求：见磋商文件第一章“采购公告/采购邀请书”</p> <p>（1）资格证明文件资料要求：</p> <p>采购包1：</p> <table><tr><th>序号</th><th>资格审查要求概况</th><th>评审点具体描述</th></tr><tr><td>1</td><td>磋商响应声明</td><td>详见声明函</td></tr><tr><td>2</td><td>单位负责人授权书</td><td>①供应商（自然人除外）：若供应商代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若供应商代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。②供应商为自然人的，可不填写本授权书。</td></tr><tr><td>3</td><td>营业执照等证明文件</td><td>①供应商为企业的，提供有效的营业执照复印件；供应商为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；供应商为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；供应商为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；供应商为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；供应商为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他供应商应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照</td></tr></table>	序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	1	磋商响应声明	详见声明函	2	单位负责人授权书	①供应商（自然人除外）：若供应商代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若供应商代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。②供应商为自然人的，可不填写本授权书。	3	营业执照等证明文件	①供应商为企业的，提供有效的营业执照复印件；供应商为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；供应商为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；供应商为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；供应商为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；供应商为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他供应商应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照
序号	资格审查要求概况	评审点具体描述												
1	磋商响应声明	详见声明函												
2	单位负责人授权书	①供应商（自然人除外）：若供应商代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若供应商代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。②供应商为自然人的，可不填写本授权书。												
3	营业执照等证明文件	①供应商为企业的，提供有效的营业执照复印件；供应商为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；供应商为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；供应商为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；供应商为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；供应商为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他供应商应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照												

			复印件。
	4	提供财务状况报告（财务报告、或资信证明）	①供应商提供的财务报告复印件（成立年限按照提交响应文件截止时间推算）应符合下列规定：a. 成立年限满 1 年及以上的供应商，提供经审计的上一年度的年度财务报告。b. 成立年限满半年但不足 1 年的供应商，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。c. 无法按照以上 a、b 项规定提供财务报告复印件的供应商（包括但不限于：成立年限满 1 年及以上的供应商、成立年限满半年但不足 1 年的供应商、成立年限不足半年的供应商），应选择提供资信证明。 注：《资信证明》若注明“复印件无效”的需提供原件，否则视为未提供。
	5	依法缴纳税收证明材料	①供应商提供的税收缴纳凭据复印件应符合下列规定： a. 提交响应文件截止时间前（不含提交响应文件截止时间的当月）已依法缴纳税收的供应商，提供提交响应文件截止时间前六个月（不含提交响应文件截止时间的当月）中任一月份的税收缴纳凭据复印件。 b. 提交响应文件截止时间的当月成立的供应商，视同满足本项资格条件要求。 c. 若为依法免税范围的供应商，提供依法免税证明材料的，视同满足本项资格条件要求。
	6	依法缴纳社会保障资金证明材料	①供应商提供的社会保障资金缴纳凭据复印件应符合下列规定： a. 提交响应文件截止时间前（不含提交响应文件截止时间的当月）已依法缴纳社会保障资金的供应商，提供提交响应文件截止时间前六个月（不含提交响应文件截止时间的当月）

			中任一月份的社会保障资金缴纳凭据复印件。 b. 提交响应文件截止时间的当月成立的供应商, 视同满足本项资格条件要求。 c. 若为依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的供应商, 提供依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料的, 视同满足本项资格条件要求。
	7	具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函(若有)	①采购文件未要求供应商提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的, 供应商应提供本声明函。 ②采购文件要求供应商提供“具备履行合同所必需的设备和专业技术能力专项证明材料”的, 供应商可不提供本声明函。
	8	参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明	①重大违法记录: 指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3号文件的规定, “较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款, 法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的, 从其规定。
	9	中小企业声明函(以资格条件落实中小企业扶持政策时适用)	①供应商应认真对照工信部联企业[2011]300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定的划分标准, 并按照国统字[2017]213号《关于印发<统计上大中小微型企业划分办法(2017)>的通知》规定准确划分企业类型。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见特定资格条件。②供应商为监狱企业的, 可不填写本声明函, 根据其提供的由省级以上监狱管理

2	3.2.2			局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件进行认定，监狱企业视同小型、微型企业。③供应商为残疾人福利性单位的，可不填写本声明函，根据其提供的《残疾人福利性单位声明函》进行认定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。④以联合体形式落实中小企业预留份额时，还需提供《联合体协议》。⑤以合同分包形式落实中小企业预留份额时，还需提供《分包意向协议》。
		10	信用记录查询结果	①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目提交响应文件截止当日。②信用记录查询渠道：信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。③信用记录的查询：由磋商小组通过上述网站查询并打印供应商的信用记录。④经查询，供应商参加本项目采购活动（响应截止时间）前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未届满的，其资格审查不合格。
		11	联合体协议（若有）	①采购文件接受联合体报价且供应商为联合体的，供应商应提供本协议；否则无须提供。②本协议由委托代理人签字或盖章的，应按照采购文件第五章载明的格式提供“单位负责人授权书”。
		（2）特定资格条件： 采购包 1：无		
		是否接受联合体形式的响应磋商：不接受		

3	9.1	响应文件有效期：首次响应文件提交截止时间起 90 个日历日。
4	10.3.1	<p>提交磋商保证金：</p> <p>1. 报价人应在递交响应文件截止之前，按如下标准向福建省福怡招标代理有限公司递交磋商保证金：</p> <p>采购包 1：人民币玖仟壹佰肆拾元整（¥9140）；</p> <p>2. 磋商保证金以公司名义按银行转账、电汇等非现金方式（不接受现金、现金存款）提交，不接受汇票，以递交响应文件截止前到达本公司账户为准，福建省福怡招标代理有限公司将以开户银行网上银行查询的磋商保证金到账结果为依据进行确认。</p> <p>开户行名称：交通银行股份有限公司福州江滨支行</p> <p>户 名：福建省福怡招标代理有限公司</p> <p>账 号：351008060013000957736。</p>
5	11.1	<p>响应文件的份数：</p> <p>①纸质响应文件正本 1 份、副本 3 份。</p> <p>②电子版可读介质（光盘或 U 盘）1 份，电子与纸质响应文件内容保持一致（若不一致，以纸质响应文件正本为准）。其中所有文件不做压缩处理、不留密码。</p>
6	14.4	<p>磋商过程中可能发生实质性变动的内容：</p> <p>在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。</p>
7	14.9	评审的标准和方法：具体内容详见竞争性磋商须知前附表专项附件“评审的标准和方法”。
8		<p>根据采购项目的特点和需要，需要加以详细说明的其他磋商程序规定、要求等内容：</p> <p>磋商小组将按照规定对各供应商的响应文件采用相同的程序 and 标准进行评价和比较，将按照提交首次响应文件时间的先后顺序(或者逆顺序)邀请通过资格及符合性审查的合格供应商至磋商现场进行磋商。</p> <p>(2)所有合格的供应商均可至磋商现场进行磋商并进行最后报价。未进行最后报价或放弃最后报价的供应商以其第一次报价为准。磋商小组确定成交候选人时以最后报价为准，最后报价不能高于第一</p>

		次报价，最后报价若高于第一次报价应以其第一次报价为准。
9	22.2	信息公告指定媒体（以下简称：“指定媒体”）： (1) 中国政府采购网，网址 http://www.ccgp.gov.cn ； (2) 福建省福怡招标代理有限公司网站，网址： http://www.fjfyzb.com/ 。
10	23.1	本项目监督管理部门： 福建省森林消防总队监督部门。
11	24.1	履约保证金： 具体内容详见竞争性磋商第三章 采购内容及要求 商务条件
12	25	根据采购项目特点或政策需要补充的其他新增内容： （1）本项目代理服务费由成交人支付。 （2）招标代理服务收费的标准：按打包计算方式向成交供应商收取，代理服务费为人民币壹万元（¥10000）。 （3）成交人以转账或电汇付款方式一次性向招标代理机构缴清招标代理服务费。 招标代理服务费缴交银行信息 开户行：交通银行股份有限公司福州江滨支行； 户名：福建省福怡招标代理有限公司； 账号：351008060013000957736。 （4）供应商在递交质疑函时应提供本磋商文件规定的相关材料，否则递交的质疑函将不予受理。在法定质疑期内质疑人须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，二（多）次质疑不予受理。
13	6.3	是否组织现场考察： 不组织。 是否召开开标前答疑会： 否
14	10.3.1	关于磋商保证金退还的其它要求：无

专项附件：

评审的标准和方法

一、磋商小组

1.1 采购人根据项目的特点依法组建磋商小组。

1.2 磋商小组由评审专家（以下简称“评委”）共 3 人组成，评审专家 2 人由评审专家库产生，由采购人派出的采购人代表 1 人。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

1.3 磋商小组负责具体磋商和评审事务，并按照下列原则依法独立履行有关职责：

1.3.1 评审应保护国家利益、社会公共利益和各方当事人合法权益，提高采购效益，保证项目质量。

1.3.2 评审应遵循公平、公正、科学、严谨和择优原则。

1.3.3 评审的依据是磋商文件和响应文件，磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

1.3.4 磋商小组应按照磋商文件规定推荐成交候选供应商或根据采购人的授权确定成交人。

1.3.5 评审应遵守下列评审纪律：

①评审情况不得私自外泄，有关信息由采购人或其委托的代理机构统一对外发布。

②对采购人或供应商提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。

③不得收受供应商或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某供应商。若与供应商存在利害关系，则应主动声明并回避。

④全体磋商小组成员应按照磋商文件规定进行评审，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

⑤评审中应充分发扬民主，推荐成交人候选人或根据采购人授权确定成交人后要服从评审报告。

※对违反评审纪律的评委，将取消其评委资格，对评审工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

二、磋商程序

2.1 磋商程序按照磋商文件第二章第2节“竞争性磋商须知”第14条“磋商程序以及评审标准和方法”的相关条款规定执行。

2.2 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。属于《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关法律法规及财政部门颁布的规范性文件允许的两家供应商进行竞争性磋商采购情形，则提交最后报价的供应商可以为两家。

2.3 只有资格审查和实质性响应审查均合格且按规定提交最后报价的合格供应商才能参加综合评分。

三、综合评分的标准和方法

3.1 磋商小组将采用综合评分法对提交最后报价的合格供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。如果磋商项目有多个采购包，则按相应采购包分别进行，具体综合评分的标准和方法如下：

3.3.1 磋商小组将对相应采购包提交最后报价的合格供应商从技术、商务及报价部分分别进行评议并评分，并汇总出技术、商务及报价部分的综合得分。各采购包综合得分最高的供应商将被推荐为第一成交候选供应商，综合得分第二高的供应商将被推荐为第二成交候选供应商，综合得分第三高的供应商将被推荐为第三成交候选供应商（属于《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关法律法规及财政部门颁布的规范性文件允许的两家供应商进行竞争性磋商采购情形，则不推荐第三成交候选供应商）。如果出现相同的综合得分，则最后报价低

的供应商排序在前优先推荐；如果最后报价仍相同，则技术部分得分高的供应商优先排序在前推荐。

3.3.2 具体评审标准和方法：

（1）响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标综合评审总得分从高到低顺序推荐 3 名以上成交候选人供应商，其中评审总得分最高的供应商为第一成交候选供应商。

（2）每个供应商的评审总得分 $FA = F1 \times A1 + F2 \times A2 + F3 \times A3$ ，其中：F1 指价格项评审因素得分、F2 指技术项评审因素得分、F3 指商务项评审因素得分，A1 指价格项评审因素所占的权重、A2 指技术项评审因素所占的权重、A3 指商务项评审因素所占的权重， $A1 + A2 + A3 = 1$ 、 $F1 \times A1 + F2 \times A2 + F3 \times A3 = 100$ 分（满分时）。

（3）各项评审因素的设置如下：

包 1：综合评分法

（一）报价部分评分（ $F1 \times A1$ ） 满分为 10 分

F1 指价格项评审因素得分 = （评审基准价/响应报价） $\times 100 \times$ 价格项评审因素所占的权重（注：满足采购文件要求且响应价格最低的响应报价为评审基准价）最低报价不是成交的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评审基准价和响应报价。

（二）技术部分评分（ $F2 \times A2$ ） 满分为 71 分

项目	分值	描述
1. 响应情况	32	根据各供应商对磋商文件《第三章 采购内容及要求》“二、技术要求”中各项要求的响应情况并结合相关佐证材料由磋商小组进行评分：完全满足磋商文件技术要求的得 32 分，标注“★”的技术指标有负偏离或未响应的，按无效投标处理（评审指标项，共 9 项）；未标注“★”的技术指标，有负偏离或未响应情况的，每负偏离或未响应一项扣 0.4 分（评审指标项，共 80

		<p>项，合计 32 分）正偏离不加分。 【注：①供应商必须根据该评审内容，对照磋商文件的要求逐项进行应答，如实说明正、负偏离情况，否则，有可能做出不利于供应商的评判（负偏离）。】</p>
<p>2. 《总队全面建设汇报片》 视频脚本策划能力</p>	3	<p>内容提示：近年来，总队党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 重要训词精神为指导，深入学习贯彻全国应急管理工作、消防救援工作会议精神，按照局首长“五个带头”“五个作表率”要求和“五队”抓建思路，始终把讲政治、保一致摆在首位；把“稳”的基调、“严”的要求、“公”的导向、“闯”的干劲和“实”的作风贯穿体现到班子建设和谋划指导队伍建设之中；把带头严于律己、知行合一、以上率下体现到推进全面从严治党工作之中，以党委的公信力、领导干部感召力提升队伍凝聚力战斗力，各级党委班子建设得到新的加强，队伍保持了稳中有进的良好态势。请根据导语，围绕“聚焦‘两个维护’铸牢政治忠诚、紧贴职责使命聚力提质强能、突出固本强基厚实发展底蕴、坚持党建引领强化组织保证、着力纠风除弊深彻整改整治、扛起政治责任从严管党治党”这六个方面，设计分镜头脚本，相关材料数据可通过总队新媒体矩阵或官方媒体平台获取。</p> <p>根据各供应商针对内容提示策划制作分镜头脚本，在满足磋商文件要求的前提下由磋商小组进行评分：①分镜头脚本规范，包括但不限于分镜编号、时长、画面描述、景别、镜头运动等内容，展示清晰具体；脚本内容包含的方面齐全无缺漏项、每个方面均有展开详细的阐述、整体思路结构清晰，内容描述合理可行，细节考虑周全且能够适用于本项目；拍摄计划完整详</p>

		<p>细，包括但不限于时间规划、人员分工、后期衔接、应急预案等且能适用于本项目的得 3 分；②分镜头脚本仅展示纲要，描述简略；脚本内容包含的方面齐全无缺漏项、但未详细展开、整体思路结构清晰，内容描述合理可行能够适用于本项目；拍摄计划以纲要形式展现描述简略且能适用于本项目的得 2 分；③分镜头脚本所包含的要点有缺漏或内容存在错误的，针对性不强的，仅基本满足本项目需求的得 1 分；④未提供或内容明显不适用于本项目均不得分。</p>
3. 《总队深入贯彻落实中央八项规定精神学习教育专题工作汇片》视频脚本策划能力	3	<p>内容提示：改革转制以来，总队忠实践行习近平总书记重要授旗训词精神，始终奋战在党和人民群众最需要的地方，圆满遂行 500 余起综合救援任务，涌现出“119 全国消防先进集体”总队特勤大队，中国消防忠诚卫士黄谷霖、张永爱，全国应急系统先进工作者岳承浩等一批先进典型，2020 年、2022 年、2024 年被应急管理部政治部表彰为先进总队党委。请根据导语，围绕“突出政治引领，筑牢思想根基；聚焦职责使命，强化练兵备战；重心下沉抓建，夯实发展根基；深入纠风治弊，全面从严治党”这四个方面，设计分镜头脚本，相关材料数据可通过总队新媒体矩阵或官方媒体平台获取。</p> <p>根据各供应商针对内容提示策划制作分镜头脚本，在满足磋商文件要求的前提下由磋商小组进行评分：①分镜头脚本规范，包括但不限于分镜编号、时长、画面描述、景别、镜头运动等内容，展示清晰具体；脚本内容包含的方面齐全无缺漏项、每个方面均有展开详细的阐述、整体思路结构清晰，内容描述合理可行，细节考虑周全且能够适用于本项目；拍摄计划完整详</p>

		<p>细，包括但不限于时间规划、人员分工、后期衔接、应急预案等且能适用于本项目的得 3 分；②分镜头脚本仅展示纲要，描述简略；脚本内容包含的方面齐全无缺漏项、但未详细展开、整体思路结构清晰，内容描述合理可行能够适用于本项目；拍摄计划以纲要形式展现描述简略且能适用于本项目的得 2 分；③分镜头脚本所包含的要点有缺漏或内容存在错误的，针对性不强的，仅基本满足本项目需求的得 1 分；④未提供或内容明显不适用于本项目均不得分。</p>
4. 《“三定”后总队形象宣传片》视频脚本策划能力	3	<p>内容提示：总队已完成“三定”（定职责、定机构、定编制）改革，现需一部形象宣传片，面向内部队员、上级单位及社会公众展示改革成果与新时代总队精神风貌。脚本要紧扣“三定”改革核心（职责清晰化、机构高效化、编制科学化），展现改革带来的队伍变化（如职责分工明确、协作更流畅、专业能力提升等），突出改革后总队在关键领域（如应急响应、队伍建设、为民服务）的“新作为”，融入总队文化精神（如使命担当、团结协作、专业奉献），传递“改革赋能，奋进新时代”的这一主题。</p> <p>根据各供应商针对内容提示策划制作分镜头脚本，在满足磋商文件要求的前提下由磋商小组进行评分：①分镜头脚本规范，包括但不限于分镜编号、时长、画面描述、景别、镜头运动等内容，展示清晰具体；脚本内容包含的方面齐全无缺漏项、每个方面均有展开详细的阐述、整体思路结构清晰，内容描述合理可行，细节考虑周全且能够适用于本项目；拍摄计划完整详细，包括但不限于时间规划、人员分工、后期衔接、应急预案等且能适用于本项目的得 3 分；②分镜头脚</p>

		<p>本仅展示纲要，描述简略；脚本内容包含的方面齐全无缺漏项、但未详细展开、整体思路结构清晰，内容描述合理可行能够适用于本项目；拍摄计划以纲要形式展现描述简略且能适用于本项目的得 2 分；③分镜头脚本所包含的要点有缺漏或内容存在错误的，针对性不强的，仅基本满足本项目需求的得 1 分；④未提供或内容明显不适用于本项目均不得分。</p>
5. 《“三定”后总队主题歌曲》歌词创作能力	3	<p>内容提示：以“三定”改革后总队新风貌为主题，创作一首主题歌曲的歌词。歌词展现改革前后的对比或改革后的崭新面貌。可适当运用消防救援相关的意象（如火焰、警铃、消防车、水枪等）或象征性词汇（如“逆行”“坚守”“旗帜”），避免空泛表述，体现消防特色与改革内涵。</p> <p>根据各供应商针对内容提示创作歌词，在满足磋商文件要求的前提下由磋商小组进行评分：①歌词段落结构完整，包含但不限于主歌+副歌结构；歌词有易于传唱的核心句多次重复；逻辑连贯、语言形象、详细阐述创作理念的得 3 分；②有歌词段落结构；歌词有易于传唱的核心句；逻辑连贯、语言形象、简略阐述创作理念的得 2 分；③有歌词但结构有缺漏或内容存在错误的，针对性不强的，创作理念单薄的，仅基本满足本项目需求的得 1 分；④未提供或内容明显不适用于本项目均不得分。</p>
6. 《消防员招录宣传片》视频脚本策划能力	3	<p>内容提示：国家综合性消防救援队伍消防员招录工作面向社会公开招录，向社会展示队伍正规化、职业化、专业化特点。需突出消防救援机动队伍职业特点，主题鲜明，构思新颖，具有较强的视觉吸引力、感染力，有效激发优秀青年报考热情。人物形象要充</p>

		<p>分展示队伍良好形象，镜头语言简练。</p> <p>根据各供应商针内容提示策划制作分镜头脚本，在满足磋商文件要求的前提下由磋商小组进行评分：①分镜头脚本规范，包括但不限于分镜编号、时长、画面描述、景别、镜头运动等内容，展示清晰具体；脚本内容包含的方面齐全无缺漏项、每个方面均有展开详细的阐述、整体思路结构清晰，内容描述合理可行，细节考虑周全且能够适用于本项目；拍摄计划完整详细，包括但不限于时间规划、人员分工、后期衔接、应急预案等且能适用于本项目的得 3 分；②分镜头脚本仅展示纲要，描述简略；脚本内容包含的方面齐全无缺漏项、但未详细展开、整体思路结构清晰，内容描述合理可行能够适用于本项目；拍摄计划以纲要形式展现描述简略且能适用于本项目的得 2 分；③分镜头脚本所包含的要点有缺漏或内容存在错误的，针对性不强的，仅基本满足本项目需求的得 1 分；④未提供或内容明显不适用于本项目均不得分。</p>
7. 《“防火侠”科普动漫》视频策划能力	3	<p>内容提示：使用福建森林消防动画 IP 防火侠（可在福建省森林消防总队公众号、视频号中查找）为动画主角，通过生动有趣的动画形式，向公众普及森林防火的重要性和核心知识，以故事形式展开，避免生硬单调的说教。</p> <p>根据各供应商针内容提示策划制作的情况，由磋商小组进行评分：①提供分角色文字版剧本；根据文字版剧本原创分镜头脚本；根据分镜头脚本制作 30 秒原创动画样片的得 3 分；②提供分角色文字版剧本；根据分角色文字版剧本原创分镜头脚本的得 2 分；③提供分角色文字版剧本的得 1 分；④未提供或内容明显不</p>

		适用于本项目均不得分。
8. 《森林草原灭火专业应用体能教学示范片》视频脚本策划能力	3	<p>内容提示：森林草原灭火专业应用体能是消防救援机动队伍特色体能训练课目，融合机动队伍实战训练课题、创新实战训练内容，是队伍在不断摸索中总结抓森林草原灭火专业训练方法路子，逐步建立完善的实战训练体系。森林草原灭火专业应用体能共 7 个课目：200 米灭火障碍、150 米综合体能竞技、徒手组合练习、400 米携装突击、三人协作练习、抗眩晕训练、野外负重行军，需通过直观、动态的影像展示标准化的训练场景，正规的训练方法及实施流程，为各级指战员提供统一的动作标准。</p> <p>根据各供应商针对内容提示策划制作分镜头脚本，在满足磋商文件要求的前提下由磋商小组进行评分：①分镜头脚本规范，包括但不限于分镜编号、时长、画面描述、景别、镜头运动等内容，展示清晰具体；脚本内容包含的课目齐全无缺漏项、每个课目均有展开详细的阐述、整体思路结构清晰，内容描述合理可行，细节考虑周全且能够适用于本项目；拍摄计划完整详细，包括但不限于时间规划、人员分工、后期衔接、应急预案等且能适用于本项目的得 3 分；②分镜头脚本仅展示纲要，描述简略；脚本内容包含的课目齐全无缺漏项、但未详细展开、整体思路结构清晰，内容描述合理可行能够适用于本项目；拍摄计划以纲要形式展现描述简略且能适用于本项目的得 2 分；③分镜头脚本所包含的要点有缺漏或内容存在错误的，针对性不强的，仅基本满足本项目需求的得 1 分；④未提供或内容明显不适用于本项目均不得分。</p>
9. 《六车联保	3	<p>内容提示：“6 车+”联保是在队伍遂行任务时，</p>

<p>竞赛和保障综合演练纪实片》视频脚本策划能力</p>		<p>依靠后勤保障车辆按照全方位、全要素、全天候的战勤保障要求。请从“接警处置、集结出动、现场区域设置、撤离返营”四个方面进行分镜头脚本设计。</p> <p>根据各供应商针对内容提示策划制作分镜头脚本，在满足磋商文件要求的前提下由磋商小组进行评分：①分镜头脚本规范，包括但不限于分镜编号、时长、画面描述、景别、镜头运动等内容，展示清晰具体；脚本内容包含的方面齐全无缺漏项、每个方面均有展开详细的阐述、整体思路结构清晰，内容描述合理可行，细节考虑周全且能够适用于本项目；拍摄计划完整详细，包括但不限于时间规划、人员分工、后期衔接、应急预案等且能适用于本项目的得3分；②分镜头脚本仅展示纲要，描述简略；脚本内容包含的方面齐全无缺漏项、但未详细展开、整体思路结构清晰，内容描述合理可行能够适用于本项目；拍摄计划以纲要形式展现描述简略且能适用于本项目的得2分；③分镜头脚本所包含的要点有缺漏或内容存在错误的，针对性不强的，仅基本满足本项目需求的得1分；④未提供或内容明显不适用于本项目均不得分。</p>
<p>10. 宣传服务能力 1</p>	<p>3</p>	<p>供应商须具备全省智慧数字屏的宣传能力，包括但不限于全省党政机关、事业单位的智慧数字屏等，供应商应提供相应证明材料（包含所覆盖单位名称、所属区域、数量等字段），由磋商小组进行评分：投放数量≥ 1200面得3分，$800 \leq \text{投放数量} < 1200$面得2分；$400 \leq \text{投放数量} < 800$面得1分，投放数量$< 400$面不得分；未提供证明材料的不得分。</p> <p>注：与技术项“13. 宣传服务能力 4”所响应内容重复的不得分。</p>

11. 宣传服务能力 2	3	<p>供应商须具备电视宣传能力, 市级（含各区县）及以上电视端的视频展播能力, 要求可回放、可随时点播, 供应商应提供相应展播区域证明材料, 由磋商小组进行评分: 提供展播区域≥ 12 个地区展播区域证明材料得 3 分; 8 个地区\leq展播区域< 12 个地区展播区域证明材料得 2 分; 5 个地区\leq展播区域< 8 个地区展播区域证明材料得 1 分; 展播区域< 5 个地区不得分; 未提供展播区域证明材料的不得分。</p>
12. 宣传服务能力 3	3	<p>供应商应提供具备承接全国有线数字电视开机画面或地市级及以上卫视滚动字幕投播能力, 响应文件中应提供自 2020 年 1 月 1 日至递交响应文件截止时间, 投放有线数字电视开机画面业务或地市级及以上卫视滚动字幕的投播合同复印件及投播实例截图等证明材料, 由磋商小组进行评分: 提供投放地市≥ 10 地市投播合同复印件及投播实例截图等证明材料得 3 分; 提供 6 地市\leq投放地市< 10 地市投播合同复印件及投播实例截图等证明材料得 2 分; 提供 1 地市\leq投放地市< 6 地市投播合同复印件及投播实例截图等证明材料得 1 分; 未提供证明材料或材料不齐全的不得分。</p>
13. 宣传服务能力 4	3	<p>供应商应提供户外大屏数量的点位文字说明及照片, 由磋商小组进行评分: 数量≥ 100 面的得 3 分, 须提供户外大屏的点位照片、地址信息、选址总体分析说明; 50 面\leq数量< 100 面的得 1.5 分, 须提供户外大屏的点位照片、地址信息、选址总体分析说明; 数量< 50 面的不得分; 未提供证明材料或材料不齐全的不得分。 注: 与技术项“10. 宣传服务能力 1”所响应内容重复的不得分。</p>
14. 宣传服务	3	<p>根据本项目需求的各类型视频, 制定视频宣传方案,</p>

能力 5		由磋商小组进行评分：①方案完整，包括但不限于宣传目标定位、传播渠道与策略、创新与互动、效果评估与优化、风险控制等内容；不同需求类型视频均做分析，每种类型均有展开详细的阐述、整体思路结构清晰，内容描述合理可行，细节考虑周全得 3 分；②方案简单，包括但不限于宣传目标定位、传播渠道与策略、创新与互动、效果评估与优化、风险控制等内容；不同需求类型视频均做分析，每种类型均有简单阐述、整体思路结构清晰，内容描述合理可行得 2 分；③方案有缺漏项，针对性不强仅基本满足项目需求的得 1 分；④未提供或内容明显不适用于本项目均不得分。
------	--	--

商务部分评分（F3×A3）满分为 19 分

项目	分值	描述
1. 拍摄各阶段须汇报修正承诺函	1	供应商的每一阶段拍摄都需向采购人汇报，并根据采购人的意见进行修正，若无法在要求期限内完成修改，采购人有权要求赔偿损失，并根据情况决定是否终止合同。提供上述内容承诺函的得 1 分，否则不得分。
2. 满意度	3	<p>根据各供应商提供的 2020 年 1 月 1 日起至本项目首次响应文件递交截止时间为止（日期以合同签订时间为准）由供应商所完成的宣传类项目的满意度情况进行打分，每提供一份采购人（或者用户服务满意度）评价的得 1.5 分，满分 3 分，同一采购人单位按一份计算。</p> <p>注：须提供业主方盖章的满意度证明材料（评价意见须为良好或优秀或满意或其它正面评价、感谢信、表扬信等相关证明材料，并提供合同及到款凭证）</p>
3. 业绩	3	根据各供应商提供的自 2020 年 1 月 1 日至本项目首次响应文件递交截止时间为止（日期以验收完毕时间为准），

		<p>已完成的宣传类项目业绩经验进行评分：每提供一份业绩得 1 分，满分 3 分。 【注：供应商须提供该业绩项目的中标/成交公告（提供相关网站中标/成交公告的下载网页或截图并注明网址）、中标/成交通知书复印件、采购合同文本复印件，以及能够证明该业绩项目已经采购人验收合格的相关证明文件，未提供的不得分或提供不全的不得分。</p> <p>注：‘2. 满意度’和‘3. 业绩’所提供的相同业绩不重复评分。</p>
4. 获奖情况	3	<p>根据供应商提供的自 2020 年 1 月 1 日起至本项目首次响应文件递交截止时间为止，所制作视频获奖情况，由磋商小组进行评分：每获得一项省部级及以上奖项得 1 分，满分 3 分；未获奖项不得分。注：须提供上述证明材料扫描件并加盖供应商单位公章，否则不得分。</p>
5. 服务团队	3	<p>供应商提供拟派本次项目执行团队人员架构（包括但不限于广播电视类、广电类、科技管理类、网络工程类、电子互联网技术类），由磋商小组进行评分：①团队人员不少于 15 人，其中持有高级职称证书人员不少于 2 人，持有中级职称证书人员不少于 5 人的得 3 分；②12 人≤团队人员<15 人，其中持有高级职称证书人员不少于 1 人，持有中级职称证书人员不少于 3 人的得 1.5 分；其余情况不得分。</p> <p>注：须提供上述人员符合本评审项要求的职称证书复印件和响应文件递交截止时间前六个月（不含响应文件递交截止时间当月）中任一月份的由供应商单位为上述人员缴纳的社保证明材料复印件。</p>
6. 服务响应能力	3	<p>为保障视频素材采集、现场紧急补拍及全省宣传投放执行的时效性，供应商应承诺提供覆盖全省十地市（含平潭）</p>

		的快速响应服务。根据供应商承诺的服务响应时间评分：承诺响应时间≤1 小时，抵达省内任一地市指定现场的得 3 分；1 小时<承诺响应时间≤3 小时，抵达省内任一地市指定现场的得 1.5 分；其余情况不得分。【供应商须提供加盖公章的承诺函（格式自拟），未提供承诺的本项不得分。】
7. 履约保障能力	3	根据各供应商针对本项目提供的履约保障能力方案，在满足磋商文件要求的前提下(包括但不限于①服务计划；②成果交付保障；③拍摄应急处理机制；④团队人员稳定性等)，由磋商小组进行评分：①方案包含的要点齐全无遗漏项、内容与要点相符、每个要点均有展开详细的阐述、整体思路结构清晰，内容描述合理可行，细节考虑周全且能够适用于本项目的得 3 分；②方案包含的要点齐全、内容与要点相符，但仅有纲要内容简略，未展开阐述的且基本能够适用于本项目的得 2 分；③方案所包含的要点有遗漏或内容存在错误的，针对性不强的，仅基本满足本项目需求的得 1 分；④未提供或内容明显不适用于本项目均不得分。

（四）价格扣除的规则如下：

项目	适用对象	比例	描述
小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或者联合体均为小型、微型企业	10%	据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141 号)等相关规定，评审时对于符合要求的小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位按以下规定进行价格扣除：1、对小型、微

			<p>型企业的报价给予 10%（大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，给予 5%）扣除，用扣除后的价格参加评审。供应商必须提供按采购文件规定格式填写的《中小企业声明函》，并对声明的真实性负责，否则评审时不予价格扣除。供应商应认真对照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准，并按照国家统 计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017） 》的通知（国统字（2017） 213 号）规定准确划分企业类型 。2、监狱企业参加投标的视同小型、微型企业，享受价格扣除的政府采购优惠政策，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除。3、残疾人福利性单位参加投标的视同小型、微型企业，享受价格扣除的政 府采购优惠政策，但必须提供按采购文件规定格式填写的《 残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。对于参与货物项目的，还必须标明具体哪些货物是其本单位制造的货物，或者是由其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物），仅有标明部分的货物才能启动价格扣除，否则评审时不予价格扣除。注：上述规定与现有政府采购相关法律、法规、制度等有冲突的，按现行法律、法规、制度等执行。本项目为服务类采购项目，采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为“其他未列明行业” 。</p>
--	--	--	---

其他：无

(4) 成交候选供应商排列规则顺序和并列相同时的处理约定如下：

- a. 成交候选供应商按照综合评审总得分（FA）由高到低顺序排列推荐。
- b. 综合评审总得分（FA）相同的，按照经评审最后磋商报价（即经政府采购优惠政策进行价格扣除后的最后报价）由低到高顺序推荐。
- c. 综合评审总得分（FA）且经评审最后磋商报价（即经政府采购优惠政策进行价格扣除后的最后报价）仍然相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。
- d. 经前述顺序处理仍然并列相同的，则通过随机抽取方式确定优先顺序推荐。

四、评审报告

4.1 磋商小组完成评审后，应当编写评审报告并提交给采购人。

4.2 评审报告应当包括以下主要内容：

- （一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；
- （二）响应文件开启日期和地点；
- （三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；
- （四）评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等；
- （五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

4.3 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

五、其他规定

5.1 其他规定

5.1.1 评审应全程保密且不得透露给任一供应商或与评审工作无关的人员。

5.1.2 评审将进行全程实时录音录像，录音录像资料随采购文件一并存档。

5.1.3 若供应商有任何试图干扰具体评审事务，影响磋商小组独立履行职责的行为，其响应无效且不予退还磋商保证金。情节严重的，由财政部门列入不良行为记录。

5.1.4 根据采购项目的特点和需要，需要加以详细说明的其他磋商程序规定、要求等内容：

无。

第2节 竞争性磋商须知

一、总则

1. 适用范围：

1.1 适用于磋商文件载明项目的采购活动（以下简称：“本次采购活动”）。

2. 定义及要求：

2.1 “采购标的”指磋商文件载明的需要采购的货物、服务、工程。

2.2 “采购人”指本次采购项目的买方、或业主方、或采购人，具体见磋商文件第一章；“采购代理机构”系指接受采购人委托，组织开展竞争性磋商采购活动的代理机构，具体见磋商文件第一章。

2.3 “潜在供应商”按照磋商文件第一章规定进行报名，且有意向参加本项目响应磋商的供应商。

2.4 “供应商”指按照磋商文件第一章规定进行报名，且已经提交响应文件的法人或其他组织或自然人。只有适合自然人参与和承接的政府采购项目，供应商才可以是自然人。

2.5 “单位负责人”指单位法定代表人（供应商为法人的）或法律、法规规定代表单位行使职权的主要负责人（供应商为其他组织的）。

2.6 “供应商代表”指供应商（为法人或其他组织的）的单位负责人或由其授权的委托代理人，即单位负责人授权书中载明的接受授权方。供应商为自然人的，由本人签字并附身份证明。

3. 合格的供应商：

3.1 一般规定

3.1.1 供应商应当遵守中国的有关法律、法规和规章的规定，参加政府采购活动时已经自觉检查并按照政府采购相关法律规定，主动回避相应利害关系。

3.1.2 为采购项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目除整体设计、规范编制和项目管理、监理、检测等服务之外的其他采购活动。

3.1.3 列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参加政府采购活动。

供应商有责任检查自身情况，在响应文件中对是否违反以上一般规定做出如实声明，否则其响应文件将被否决。

3.2 特别规定

3.2.1 供应商的资格要求：详见竞争性磋商须知前附表第 1 项。

3.2.2 是否接受联合体形式的响应磋商：详见竞争性磋商须知前附表第 2 项。若接受联合体形式且供应商为联合体，则联合体各方除了应遵守本章第 3.1 条规定外，还应遵守下列规定：

（1）联合体各方应提交联合体协议，联合体协议应符合磋商文件规定。

(2) 联合体各方不得再单独参加或与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的响应磋商。

(3) 联合体各方应共同与采购人签订政府采购合同，就政府采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

3.2.3 若接受联合体形式，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份参加政府采购活动。若不接受联合体形式，则单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 参与竞争性磋商费用：

4.1 除法律法规或采购文件另有规定之外，供应商应自行承担其准备与参加竞争性磋商所涉及的一切费用。

二、竞争性磋商文件

5. 竞争性磋商文件的组成：

5.1 竞争性磋商文件由下述部分组成：

第一章 采购公告（或采购邀请书）

第二章 竞争性磋商须知

第三章 采购内容及要求

第四章 合同主要条款及格式

第五章 首次响应文件格式

5.2 除上述内容以外，采购人、采购代理机构或者磋商小组在采购过程期间对磋商文件所作的澄清、修改或补充，均构成磋商文件的组成部分，对采购人和供应商具有约束力。

6. 竞争性磋商文件的澄清、补充、修改及现场考察等：

6.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清、补充或者修改，澄清、补充或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清、补充或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组将在提交首次响应文件截止时间 5 个日历日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的潜在供应商，不足 5 个日历日的，采购人、采购代理机构或磋商小组将顺延提交首次响应文件的截止时间。

6.2 提交首次响应文件截止时间前，若采购人发布更正公告，则更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于竞争性磋商文件的澄清、补充或修改等）作为磋商文件组成部分，对采购人和供应商具有约束力。更正公告作为采购人、采购代理机构或磋商小组通知所有潜在供应商的书面形式，潜在供应商务必随时关注磋商文件中载明的指定媒体，以免遗漏。

6.3 采购人、采购代理机构可以视采购项目的具体情况，组织供应商进行现场考察或召开磋商前答疑会，是否组织现场考察或召开磋商前答疑会详见竞争性磋商须知前附表第 13 项。

三、响应文件编制

7. 应标要求

7.1 供应商可按照采购包号，对竞争性磋商文件中载明的全部或部分采购包进行响应。对于能够详细列明采购标的技术、服务要求的采购项目，供应商响应时，对同一个采购包内所有的采购内容和要求必须进行完整响应，否则其相应采购包的响应文件将被否决。

7.2 供应商代表在同一个合同项下只能接受一个供应商的委托参加响应磋商，否则其响应文件将被否决。

7.3 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容和要求，按磋商文件的规定提供响应文件，并对其所提供的全部资料、承诺和声明的真实性、合法性和准确性负责。

7.4 除非竞争性磋商须知前附表另有规定外，供应商提供的响应文件应使用中文文本，若有不同文字文本，以中文文本为准。

7.5 响应文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会成员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

7.6 除非竞争性磋商须知前附表另有规定外，供应商承诺的报价应以人民币进行报价，合同实施结算时亦以人民币支付；所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

8. 首次响应文件的组成：

8.1 首次响应文件包括但不限于下列部分：

- (1) 响应函
- (2) 报价一览表（含详细报价书）
- (3) 资格证明文件
- (4) 磋商保证金凭证
- (5) 技术和商务偏离表
- (6) 相关技术、商务、服务响应承诺及资料
- (7) 供应商提交的其他资料
- (8) 要求作为响应文件组成部分的其他内容（若有）

9. 响应文件有效期：

9.1 响应文件有效期见竞争性磋商须知前附表第 3 项，响应文件承诺的有效期不得少于磋商文件载明的有效期，**否则其响应文件将被否决。**

9.2 特殊情况下采购人可于响应文件有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝延长有效期，且其磋商保证金可以退还，但其供应商资格将被取消。同意延长有效期的供应商，不需要也不允许修

改其响应文件及磋商承诺，但将要求其相应延长磋商保证金有效期，有关退还和不予退还磋商保证金的规定在有效期延长期内继续有效。

10. 磋商保证金：

10.1 供应商应在参加竞争性磋商之前按竞争性磋商须知前附表第 4 项规定的金额、形式等要求提交磋商保证金。磋商文件若接受联合体形式且供应商为联合体的，则可以由联合体中的牵头方提交磋商保证金，其提交的磋商保证金对联合体各方均具有约束力。

10.2 磋商保证金为响应文件的重要组成部分之一。磋商保证金用于保护本次磋商活动免受供应商的违约或失信行为而引起的风险。未按规定提交磋商保证金的，**其响应文件将被否决。**

10.3 磋商保证金退还：

10.3.1 采购人或者采购代理机构将在采购活动结束后及时退还供应商的保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外（比如：采购人委托代理机构组织磋商采购，成交的供应商未向采购代理机构出具已签订合同证明材料，造成磋商保证金退还时间延误的结果，由成交的供应商自行承担和谅解等）。未成交人的保证金将在成交通知书发出后 5 个工作日内退还，成交人的保证金将在采购合同签订后 5 个工作日内退还。关于磋商保证金退还的其它要求见竞争性磋商须知前附表第 14 项。

10.3.2 质疑或投诉涉及的供应商，若其磋商保证金尚未退还，则待质疑或投诉处理完毕后，且没有发生法律法规或者磋商文件规定的不予退还磋商保证金情形，则由采购人或采购代理机构给予及时退还。

10.4 如果供应商发生以下任何一种情况时，其磋商保证金将被不予退还：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交人不与采购人签订合同的；

- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 供应商在提交最后报价后要求退出磋商的；
- (6) 供应商假借以他人名义参加磋商或者以其他方式弄虚作假，骗取成交；
- (7) 国家法律法规以及磋商文件中规定的其他磋商保证金不予退还的情形。

上述不予退还磋商保证金的情况不能抵偿给采购人或采购代理机构造成损失的，供应商还要承担赔偿责任。

11. 响应文件基本编制要求：

11.1 供应商须编制由本须知规定组成的响应文件正副本份数详见竞争性磋商须知前附表第 5 项。响应文件正本和全部副本均应使用不能擦去的墨料或墨水打印、书写或复印，副本可以用正本的完整复印件。响应文件封面上应标明“正本”、“副本”字样。正本与副本内容如有不一致，则以正本为准。响应文件都必须用 A4 幅面纸张打印/复印，应编制封面、目录、页码，必须用胶装（为永久性、无破坏不可拆分）装订成册，加盖骑缝章或逐页盖章，封面须加盖公章，在封面标明“正本”、“副本”字样。副本可用正本的复印件，正本与副本、电子文本如有不一致，则以正本为准。响应文件未按上述要求编制的，视为无效响应文件。

11.2 响应文件应由供应商代表签字并加盖公章。供应商代表如果不是竞争性磋商须知中定义的“单位负责人”，则其响应文件中还必须提供“单位负责人授权书”。

11.3 响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖供应商单位公章或由供应商代表签字确认。

11.4 供应商应提交证明其拟提供货物、服务或工程符合磋商文件要求的技术和商务响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并对拟提供的货物、服务或工程的主要内容进行详细描述。

12. 纸质响应文件的密封、标识、签署和提交。

12.1 供应商应当将响应文件密封包装提交，并在外封套上标识项目名称、项目编号、供应商单位名称以及“于 _____之前（指首次响应文件递交截止日期及时间）不准启封响应文件”的字样。由于供应商未按照要求对其提交的响应文件进行密封、标识、邮寄确认等，由此可能产生的后果（包括拒收、误放、遗漏或提前拆封等情形），将由供应商自行承担相应结果，采购人或采购代理机构不承担责任。

12.2 供应商应当在磋商文件规定的提交响应文件截止时间前，将首次响应文件密封送达磋商文件规定的指定地点。在截止时间后送达的首次响应文件为无效文件，采购人、采购代理机构或者磋商小组将不予接收。

12.3 供应商在首次响应文件递交截止时间前，可以对其所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构或磋商小组。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。供应商在提交响应文件截止时间前提交的补充、修改或者撤回申请要求，应当以原件书面形式并由供应商代表签署（供应商代表如果不是竞争性磋商须知中定义的“单位负责人”，则还必须提供“单位负责人授权书”），或者加盖供应商单位公章方可生效，否则采购人、采购代理机构或磋商小组将视为无效补充、修改或者撤回。采购人、采购代理机构或磋商小组不接受供应商口头、电话、传真或电子邮件形式提交的补充、修改或者撤回。

12.4 供应商在磋商过程中根据磋商小组要求，提交的有关澄清、说明、补充、更正响应文件以及最后报价响应文件等资料，均应由供应商代表签署（供应商代表如果不是竞争性磋商须知中定义的“单位负责人”，则还必须提供“单位负责人授权书”），或者加盖供应商单位公章。

12.5 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关法律法规及财政部门颁布的规范性文件允许的两家供应商进行竞争性磋商采购情形外，首次响应文件递交截止时间后，提交响应文件的供应商不足三家的，本次竞争性磋商活动终止，除采购任务取消情形外，采购人将依法重新组织采购或者采取其他方式采购。

四、竞争性磋商

13. 评审和磋商基本准则

13.1 对所有供应商的评审和磋商，都采用相同的程序 and 标准。

13.2 磋商及评审过程将严格按照磋商文件的要求和条件进行，磋商小组将根据供应商的响应文件，按磋商文件规定的磋商程序及评审的标准和方法进行评审、磋商，并推荐成交候选人。

14. 磋商程序以及评审标准和方法

14.1 采购人将根据项目的特点依法组建磋商小组。磋商小组将根据磋商文件规定的程序、评审标准和方法等内容对供应商进行评审、磋商。

14.2 在进入磋商阶段之前，磋商小组将对供应商提交的首次响应文件中资格证明文件以及其他响应文件是否对磋商文件的要求作出实质性响应进行审查。如果供应商资格审查和实质性响应审查不合格，则其响应文件将被磋商小组否决，按无效处理，不进入磋商阶段，磋商小组将告知有关供应商。

14.2.1 供应商有下列情况之一者，其提交的响应文件将被视为未实质性响应磋商文件要求，磋商小组将否决其响应文件，按无效处理：

采购包 1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	情形 1	响应文件中提供的资格证明文件不全的；
2	情形 2	响应文件未按磋商文件规定由供应商代表签字，或未按磋商文件规定加盖供应商单位公章的；或供应商代表未获得有效授权的；响应文件未按磋商文件规定编制、胶装的；
3	情形 3	供应商未按磋商文件规定提交磋商保证金的；
4	情形 4	响应文件有效期不满足磋商文件要求的；
5	情形 5	响应内容与磋商采购内容及要求有重大偏离或保留的，限制了采购人的权利或者减少成交人合同项下的义务；（由于磋商项目本身特点，不能详细列明采购标的的技术、服务要求的除外）；

6	情形 6	响应文件中附有采购人无法接受的条件的；
7	情形 7	不符合磋商文件中规定的其它实质性条款（比如：报价超过了磋商文件规定的最高限价）。

14.2.2 其他情形

采购包 1：

技术符合性

明细
1、未按照磋商文件规定要求签署、盖章的；
2、不符合磋商文件中规定的实质性要求和条件、无效投标条款的；
3、属于磋商文件规定的符合性检查不合格情形；
4、属于磋商文件规定磋商小组应否决其投标的情形；

商务符合性

明细
1、未按照磋商文件规定要求签署、盖章的；
2、响应文件载明的招标项目交付时间超过招标文件规定或未载明招标项目交付时间的；
3、属于磋商文件规定的符合性检查不合格情形；
4、不符合磋商文件中规定的实质性要求和条件、无效投标条款的；
5、属于磋商文件规定磋商小组应否决其投标的情形；
6、磋商文件第三章 采购内容及要求 “三、商务条件”全部内容均为不允许负偏离的实质性要求，不允许负偏离，否则将导致投标无效。

附加符合性 无。

价格符合性

情形	明细
其他情形	一、政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（一）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；（二）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 \times 50%；（三）投标（响应）报价低于采购项目最高限价

	<p>45%的，即投标（响应）报价\leq采购项目最高限价$\times 45\%$；（四）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。二、评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。三、评审委员会应当结合合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。如果投标（响应）供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标（响应）处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。</p>
--	---

磋商小组决定供应商的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

14.3 磋商小组在对供应商进行响应文件资格审查、实质响应性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。

供应商的澄清、说明或补正应由供应商代表在磋商小组规定的时间内（一般在半个小时左右，具体要求将根据实际情况在澄清通知中约定）以书面形式向磋商小组提交，前述澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。若供应商未按照前述规定向磋商小组提交书面澄清、说明或补正，则磋商小组将按照不利于投标人的内容进行认定。

14.4 只有资格审查和实质性响应审查合格的供应商才能进入磋商阶段。磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的合格供应商平等的磋商机会。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。磋商过程中对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组将及时以书面形

式同时通知所有参加磋商的供应商。根据采购项目的特点和需要，在磋商过程中可能发生实质性变动的内容详见竞争性磋商须知前附表第 6 项。

14.5 合格供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求提交补充响应文件（首次响应文件中已经提交过的如资格证明文件等资料，不用重新提供），并由供应商代表签字或加盖供应商单位公章。供应商代表如果不是竞争性磋商须知中定义的“单位负责人”，则还必须提供“单位负责人授权书”。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

14.6 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的合格供应商在规定时间内提交最后报价。属于《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关法律法规及财政部门颁布的规范性文件允许的两家供应商进行竞争性磋商采购情形，则提交最后报价的供应商可以为 2 家。

14.7 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家及以上供应商的设计方案或者解决方案，具体推荐数量和投票细则等内容按照“竞争性磋商须知前附表”中专项附件：“评审的标准和方法”的相关条款规定执行，并要求其在规定时间内提交最后报价。属于《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关法律法规及财政部门颁布的规范性文件允许的两家供应商进行竞争性磋商采购情形，则提交最后报价的供应商可以为 2 家。

14.8 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。如果供应商的最后报价明显低于其他最后报价，使得其最后报价有可能影响商品或服务的质量或者不能诚信履约的，供应商应当按照磋商小组要求，在规定时间内作出书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能合理说明其报价合理性的，磋商小组可以做无效响应文件和无效报价处理。

14.9 磋商小组将采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，具体评审的标准和方法详见竞争性磋商须知前附表第 7 项。磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名及以上成交候选供应商，并编写评审报告。属于《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等相关法律法规及财政部门颁布的规范性文件允许的两家供应商进行竞争

性磋商采购情形，则可以按照评审得分由高到低顺序推荐 2 名成交候选供应商。如果成交候选供应商出现并列相同的评审得分，则相应处理方式按照“竞争性磋商须知前附表”中专项附件：“评审的标准和方法”的相关条款规定执行。

14.10 供应商提交的响应文件和资料将给予保密，但不退回（有关证件或证照的原件除外）。

五、合同授予

15. 授予合同的准则：

15.1 除不可抗力等因素外，合同将授予响应文件符合竞争性磋商文件要求，能够圆满地履行合同，且被磋商小组推荐为第一成交候选人的供应商。

15.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

15.3 为维护国家利益和社会公共利益，最低报价不是被授予合同的绝对保证。

16. 确定成交供应商：

16.1 采购人委托代理机构组织竞争性磋商采购活动的，采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

16.2 采购人在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中，按照综合评分得分排序由高到低的原则确定成交人，也可以书面授权磋商小组直接确定成交人。采购人逾期未确定成交人且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交人。

17. 成交通知：

17.1 采购人或者采购代理机构在成交人确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果，同时向成交人发出成交通知书。采用书面推荐供应商参加采购活动的，还将公告采购人和评审专家的推荐意见。

17.2 成交通知书对采购人和成交人具有同等法律效力。除不可抗力因素或政策原因外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交人拒绝签订政府采购合同的，均应当承担相应的法律责任。未成交人对成交结果公告如果有异议的，应当自成交结果公告刊登之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，有关质疑、投诉的相关规定和要求，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、有关财政部规章等法律文件规定执行。

18. 签订合同：

18.1 采购人与成交人应当在成交通知书发出之日起30日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。根据项目的特点和需要，采购人如果对签订合同的时间期限、地点有特别要求的，可以在成交通知书中进一步明确，成交人应当按照成交通知书的规定和要求，及时与采购人签订合同。

18.2 竞争性磋商文件、成交人的响应文件及其有关澄清承诺文件等，均为签订政府采购合同的依据和组成部分。

18.3 采购人不得向成交人提出超出竞争性磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交人订立背离竞争性磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

六、询问、质疑与投诉

19. 询问

19.1 潜在供应商或供应商对本次采购活动的有关事项如有疑问，可向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将按照政府采购法及实施条例的有关规定进行答复。

20. 质疑

20.1 质疑应在政府采购法及实施条例规定的时效内提出，并符合下列条件：

20.1.1 对磋商文件提出质疑的，质疑人应为潜在供应商，且两者的身份、名称等均应保持一致。对采购过程、结果提出质疑的，质疑人应为供应商，且两者的身份、名称等均应保持一致。提出质疑的供应商应当是直接参与所质疑项目采购活动的供应商。

20.1.2 质疑人应提交质疑函原件。

20.1.3 质疑函应包括下列主要内容：

①质疑人的基本信息，至少包括：全称、地址、邮政编码、联系人及联系电话等；适合自然人参加磋商的政府采购项目且质疑人为自然人的，质疑人提供本人的身份证复印件。质疑人为法人或其他组织的，提供统一社会信用代码营业执照或者组织机构登记证件复印件、单位负责人的身份证复印件；质疑人代表为委托代理人的，还应同时提供单位负责人授权书和委托代理人的身份证复印件。

②所质疑项目的基本信息，至少包括：项目编号、项目名称等；

③所质疑的具体事项（以下简称：“质疑事项”）；

④质疑人自身权益受到损害的事实依据和证明材料，至少包括：

a1 所质疑的具体事项事实存在的证明材料；

a2 所质疑的具体事项事实导致质疑人自身权益受到损害的证明材料，如：采购文件、采购过程或成交结果违法违规，损害自己合法权益等证明材料；

备注：若质疑的具体事项按照有关法律、法规和规章规定处于应当保密阶段，则应提供信息或证明材料为合法或公开渠道获得的有效证据（若证据无法有效表明信息或证明材料为合法或公开渠道获得，则前述信息或证明材料视为无效）。

⑤针对质疑事项提出的明确请求和法律依据，

前述明确请求指质疑人提出质疑的目的、希望采购人或采购代理机构对其质疑作出的处理结果，如：暂停采购活动、修改磋商文件、停止或纠正违法违规行为、成交结果无效、废标、重新采购等，质疑人提出质疑请求还应当对相应的法律依据进行说明。

⑥提出质疑的日期以及质疑人代表联系方式，至少包括：姓名、手机、电子信箱、邮寄地址等。

20.2 对不符合前文第 20.1 条规定的质疑，采购人或采购代理机构将按照下列规定进行处理：

20.2.1 超过质疑时效提交的或者质疑人不是直接参与所质疑项目采购活动的供应商，书面告知质疑人其质疑不成立的原因和理由。

20.2.2 质疑函内容不符合规定的，告知质疑人修改、补充后在政府采购法及实施条例规定的时效内重新提交质疑函原件。质疑人拒不修改或补充的，则采购人或采购代理机构应当在质疑答复期内书面告知对方质疑不成立的原因和理由。

20.2.3 质疑人修改、补充质疑函超过质疑时效提交的按 20.2.1 款处理。供应商提交质疑函时，要认真阅读本章第 20 条关于质疑的相关规定，以免内容或资料不齐，需要修改补充而延误时间。

20.3 对符合前文第 20.1 条规定的质疑，采购人或采购代理机构将按照政府采购法及实施条例的有关规定进行答复。

21. 投诉

21.1 若对质疑答复不满意或质疑答复未在答复期限内作出，质疑人可在答复期限届满之日起 15 个工作日内向磋商文件中载明的监督管理部门投诉。

21.2 投诉应有明确的请求和必要的证明材料，投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

七、有关信息公告和监督部门

22. 信息公告媒体

22.1 本项目的有关信息，包括但不限于采购公告、更正公告（若有）、磋商文件、磋商文件的澄清或修改（若有）、成交公告、终止公告（若有）、废标公告（若有）等都将在磋商文件载明的指定媒体发布。潜在供应商或供应商务必随时关注，以免遗漏。

22.2 信息公告指定媒体：详见竞争性磋商须知前附表第 9 项。

23. 监督管理部门

23.1 磋商采购活动的监督管理部门详见竞争性磋商须知前附表第 10 项。

八、根据采购项目特点或政策需要补充的其他内容

24. 履约保证金

24.1 采购人可以根据项目特点和需要，确定是否要求成交人在合同签订前，按照磋商文件规定的时间、形式、金额提交履约保证金，履约保证金的数额不超过中标合同金额的 10%，具体详见磋商须知前附表第 11 项规定。

24.2 磋商文件要求在合同签订前提交履约保证金，如果成交人无故拖延或者拒不提交履约保证金的，则视为成交人拒绝与采购人签订合同，该成交人将承担违法行为的法律责任。

25. 其他新增内容：

根据采购项目特点或政策需要补充的其他新增内容详见竞争性磋商须知前附表第 14 项。

第三章 采购内容及要求

一、（根据本项目实际情况，填写“采购标的”或“项目概况”）

1. 该项目为福建省森林消防总队视频拍摄制作服务定点项目，拟为总队视频拍摄制作定点 1 家供应商，供应商应根据磋商文件所提出的服务要求，选择最优服务前来报价，以充分显示贵公司的竞争实力。

2. 采购服务清单：

采购清单	具体项目	包含服务	时长	最高限价（元）
视频拍摄类	固定机位 视频拍摄	摄像师 1 人 全画幅 4K 摄像机 1 台 脚架 1 台	天	2000
	移动机位 视频拍摄	摄像师 1 人 全画幅 4K 摄像机 1 台 稳定器 1 台	天	2000
	活动直播	导播 1 人 导播台 1 组 调音台 1 组 摄像师 3 人 全画幅 4K 摄像机 3 台 灯光 1 组 摄影 1 人 彩排 1 次 直播推流设备 1 组	天	25000
	航拍视频拍摄	持证航拍手 1 人 全画幅 4K 摄像机 1 台	天	2500
后期制作	基础剪辑	素材筛选与分类 按脚本逻辑剪辑拼接	分钟	1000

采购清单	具体项目	包含服务	时长	最高限价 (元)
类		基础达芬奇调色 背影音 字幕		
	精细剪辑	素材筛选与分类 按照脚本逻辑剪辑拼接 精细化达芬奇电影级调色 广告级配音 字幕组水平字幕 版权背景音乐 动画动效 2D/3D 特效 C4D 特效包装	分钟	8000
后期 配音 类	专业配音师	配音专业从业人员	分钟	200
	广告级配音师	有广告作品配音人员	分钟	500
	媒体级配音师	媒体主持人配音	分钟	1000
场景 租赁 类	场景影棚租赁	固定场景的影棚	天	800
	小部分搭建固定 场景影棚	固定场景影棚搭配脚本 特定道具组合	天	1800
	空景搭建影棚	全部道具定制布置	天	2600
设备 租赁 类	6K 电影机	画质分辨率须达到 6144 × 3160 及以上，视频帧 率不低于 100 帧/秒	天	1500

采购清单	具体项目	包含服务	时长	最高限价 (元)
	5K 电影机	画质分辨率须达到 4608 ×2560 及以上，视频帧 率不低于 100 帧/秒	天	1000
	4K 相机	画质分辨率须达到 3840 ×2160 及以上，视频帧 率不低于 100 帧/秒	天	500
	4k 智能跟踪相 机	画质分辨率须达到 3840 ×2160 及以上，视频帧 率不低于 25 帧/秒	天	500
	相机镜头	全焦段定焦头、大三元 1 组	天	500
	无人机	画质分辨率须达到 3840 ×2160 及以上，视频帧 率不低于 60 帧/秒	天	500
	摄影配套设备	滑轨、脚架、导演监视 器、滤镜、跟焦器等 1 组	天	1000
	影视灯光设备	镝灯、LED、钨丝灯及各 类配套灯具 1 组	天	1000

采购清单	具体项目	包含服务	时长	最高限价 (元)
人员服务类	演员	1-3 年经验专业演员 1 名	天	1000
	制片人	3-8 年经验专业影视演员 1 名	天	1500
		8-30 年经验影视级电影演员 1 名	天	2000
		剧本统筹 前期筹备 组建拍摄组 摄制资金成本核算、财务审核 统筹拍摄生产、后期制作	天	1000
	执行制片人	现场各方沟通协调 处理各种突发性事务	天	1000
	生活制片人	负责处理剧组后勤事务	天	1000
	文案创作 分镜头脚本创作	创意提案和构思，形成 视频拍摄方案	分钟	2000
	导演	审核拍摄方案 负责现场拍摄统筹 美术、剧情统筹	天	3000
	执行导演	现场拍摄调度	天	2000
	演员导演（演出 经纪人）	选角 演员排戏	天	2000

采购清单	具体项目	包含服务	时长	最高限价 (元)
		档期协调		
	场记	协助导演顺场 记录音频号、镜号	天	1500
	美术指导	负责整个影片的美术设定 场景设计 服装及道具设计	天	1000
	执行美术	道具制作、采买 场景布置	天	1000
	服化指导	根据剧本、角色设定制定服装、发型、妆容的整体风格方案 安排演员试装、定妆时间，优化拍摄日程中的换装流程	天	1000
	化妆师	面部妆容设计 使用化妆品、特效材料（如硅胶、乳胶）完成妆容	天	1000
	摄影助理	协助摄影完成拍摄工作	天	1000
	灯光指导	指导设计特定场景的布灯、灯光氛围、艺术设计 管理灯光组	天	1000
	灯光师	灯光布置执行	天	800

采购清单	具体项目	包含服务	时长	最高限价 (元)
	收音师	操作收音器材收录环境音、人声、底噪及效果音	天	1000
	数字影像工程师	拍摄素材整理备份与转码 数字影像流程负责人	天	1000
	调色师	视频调色师，熟练使用 red 、阿 莱 、 BMD 、 sony 等电影色彩调色流程调色	分钟	1000
	3D 特效包装师	C4D/MAYA/3DMAX/AE 等专业影视包装	分钟	3000
	动画制作师	平面 2D、3D 动画制作，将信息通过动画与动效形式展现	秒	300
合 计：				85000
<p>备注：</p> <p>1. 本项目服务期为 3 年（合同一年一签），供应商投标报价金额不得超出上述《采购服务清单》中的最高限价（元），最终结算金额将根据实际拍摄工作量、耗材使用量、增删项等具体情况，按成交单价及实际发生量据实核算。</p> <p>2. 若有超出上述《采购服务清单》的未列明视频内容摄制项目，或在项目实施中需配套提供其他超出清单范围的制作类服务项目的，采购人可按需与成交人协商议定价格。</p> <p>3. 第一年的预算金额为 914000 元，第二年和第三年的预算金额根</p>				

采购清单	具体项目	包含服务	时长	最高限价 (元)
<p>据当年批复的年度预算来确定。</p> <p>4. 供应商投标报价合计金额作为本项目价格评审的依据。</p> <p>4. 若合同期满或在合同期内采购总金额已经达到本项目预算金额，则本合同自动终止。</p> <p>6. 若本项目相关标准遇国家重新修订，自新标准实行之日起采用新标准执行。</p>				

二、技术要求

1. 《汇报片》制作服务要求

1.1 项目定位与创意方向

（评审指标 1） 汇报片需全方位、深层次展现总队在队伍建设、业务工作、装备配备、社会服务等领域的发展成果与宝贵经验。创意上要以时间为脉络，融合重大事件节点，通过对比呈现发展变化，同时突出总队在应急救援、社会治理等方面的核心价值与突出贡献。

1.2 拍摄技术要求

（评审指标 2） 1.2.1 拍摄设备：采用专业级数字电影摄像机，图像感应器面积不小于 35×23mm（全画幅），支持 6K 分辨率拍摄，编码率不低于 4:2:2/10bit/800Mbps，帧率可根据场景需求在 25fps-60fps 之间灵活调整，地面轨道 1 组（包括直轨、弯轨、环形轨）、大、小摇臂一组等。配备超广角镜头（12-24mm）、标准变焦镜头（24-70mm）、长焦镜头（70-200mm）及微距镜头，满足不同场景拍摄需求。

（评审指标 3） 1.2.2 拍摄手法：运用轨道拍摄展现总队办公区、训练基地等场所的宏大场景；采用无人机航拍呈现总队辖区的整体风貌及大型活动现场，航拍效果画质分辨率须达到 3840×2160 及以上，视频帧率不低于 60 帧/秒；对关键人物采访采用多机位拍摄，主机位使用三脚架稳定拍摄，辅助机位运用手持稳定器捕捉细节表情。

（评审指标 4） 1.2.3 灯光与收音：室内拍摄采用三灯布光法，确保人物面部光线均匀、立体感强；室外拍摄合理利用自然光，配备反光板和补光灯应对复

杂光线环境。收音采用无线领夹麦克风结合 shotgun 麦克风，保证采访声音清晰无杂音，同期声信噪比不低于 45dB。

1.3 后期制作标准

（评审指标 5） 1.3.1 剪辑：使用专业剪辑软件，剪辑节奏沉稳有序，逻辑清晰。对重要事件和成果展示采用蒙太奇手法，增强视觉冲击力。每部分内容过渡自然，可运用淡入淡出、叠化等转场效果，转场时长控制在 0.5-1 秒。

（评审指标 6） 1.3.2 调色：整体色调庄重、大气，Davinci、Lustre 或者 FilmMaster 校色流程；后期 TC 调色为达芬奇电影级别调色系统。

（评审指标 7） 1.3.3 声音：现场声音录制、配音须达到国家一级甲等普通话水准、音频信噪比不低于 48db。

1.4 交付成果要求

（评审指标 8） 1.4.1 成片：时长控制在 10 分钟左右，交付 MP4、MOV 两种格式，分辨率为 6K 和 4K 各一份，帧率 25fps。

1.4.2 素材

（评审指标 9） 1.4.2.1 辅助素材：提供所有原始拍摄素材（未经剪辑的视频、音频文件）、后期制作工程文件（包括剪辑工程、特效工程、调色工程）、字幕文件（SRT 格式）。

（评审指标 10）★ 1.4.2.2 素材保存：承诺使用 48T 及以上网络大容量存储设备，提供每次拍摄全部原片及照片并另外保存原片一年时间。（需提供加盖公章的专项承诺函，格式自拟）

（评审指标 11） 1.4.3 拍摄及制作周期<7 天，并承诺 7*24 小时响应采购人的拍摄及制作需求。同时制作成品时，应根据采购人要求进行审核，修订完善视频，直至采购人认可为止。

2. 《宣传片》制作服务要求

（评审指标 12） 2.1 项目定位与创意方向

含文案剧本创作、分镜头脚本编制、声像资料采集拍摄、航拍以及后期剪辑、制作、录音和包装等相关工作。

2.2 拍摄技术要求

（评审指标 13） 2.2.1 4K 摄像机两组，可达到 1080 高清效果；

（评审指标 14） 2.2.2 M/8 聚光灯 1 组；

（评审指标 15） 2.2.3 1.2K 聚光灯 1 组；

（评审指标 16） 2.2.4 KIN04 尺 4 管 2 组；

（评审指标 17） 2.2.5 平板灯 LED1 组；

(评审指标 18) 2.2.6 钨丝聚光灯 300W1 组;
(评审指标 19) 2.2.7 LED 多色温电棒 2 组;
(评审指标 20) 2.2.8 录音机+挑干麦 1 组;
(评审指标 21) 2.2.9 地面轨道 1 组(包括直轨、弯轨、环形轨);
(评审指标 22) 2.2.10 斯坦尼康稳定器 1 台;微距拍摄台;
(评审指标 23) 2.2.11 大、小摇臂一组;
(评审指标 24) 2.2.12 无人机设备一组,多旋翼 4K 无人航拍机,航拍效果画质分辨率须达到 3840×2160 及以上,视频帧率不低于 60 帧/秒;

2.3 后期制作标准

(评审指标 25) 2.3.1 不低于 400MB/s 码率,10BIT、不低于 4:2:2 制作标准;

(评审指标 26) 2.3.2 Davinci、Lustre 或者 Film Master 校色流程;后期 TC 调色为达芬奇电影级别调色系统;

(评审指标 27) 2.3.3 DPX 序列帧输出;

(评审指标 28) 2.3.4 现场声音录制、配音须达到国家一级甲等普通话水准、音频信噪比不低于 48db。

(评审指标 29) 2.3.5 在视频中添加相应的二维或三维动画,动画须生动、大方、美观

2.4 交付成果要求

(评审指标 30) 2.4.1 成片:时长控制在 10 分钟左右,交付 MP4、MOV 格式。

2.4.2 素材

(评审指标 31) 2.4.2.1 辅助素材:提供原始拍摄素材、后期制作工程文件、特效源文件等。

(评审指标 32) ★2.4.2.2 素材保存:承诺使用 48T 及以上网络大容量存储设备,提供每次拍摄全部原片及照片并另外保存原片一年时间。(需提供加盖公章的专项承诺函,格式自拟)

(评审指标 33) 2.4.3 拍摄及制作周期<7 天,并承诺 7*24 小时响应采购人的拍摄及制作需求。同时制作成品时,应根据采购人要求进行审核,修订完善视频,直至采购人认可为止。

3. 《总队主题歌曲》创作和制作要求

(评审指标 34) 3.1 项目定位与创意方向

围绕总队的新使命、新担当，创作一首旋律激昂、歌词生动的主题歌曲，并拍摄相应的 MV。歌曲要体现总队队员的奉献精神、团结协作意识和对事业的热爱，MV 通过展现队员训练、救援、生活等场景，与歌曲内容相呼应，增强感染力。含词和曲创作、小样、伴奏、MV 文案创作、分镜头脚本编制资料采集拍摄、航拍以及后期剪辑、制作和包装、投放等相关工作。

3.2 歌曲创作要求

（评审指标 35） 3.2.1 词曲：词曲创作主题明确，契合队伍。将单位的使命、愿景、价值观浓缩为简洁有力的关键词，避免口号堆砌。通过故事化表达增强代入感，避免空洞说教。用词庄重，结构工整（如排比句、对仗）主歌铺垫叙事，副歌升华主题，桥段增加转折或情感爆发点。避免强行押韵破坏语义，可灵活使用头韵、内韵增强流畅度。确保歌词易记易唱。庄严感多用大调式、四拍子（如进行曲风格）；副歌旋律需有“钩子”（Hook），如音程跳跃或重复音型。避免过高或过低的音区，确保大众可参与传唱。加入管弦乐、钢琴、合唱，突出厚重感；

（评审指标 36） 3.2.2 录音棚要求：需完全隔绝外界噪音（如交通、空调声），避免录音中出现杂音。通过吸音板、扩散体等优化声场，消除回声、驻波，确保人声和乐器的清晰度与自然感。分隔录音区与控制室，避免设备噪声干扰录音。使用专业麦克风：配备多类型麦克风（如电容麦、动圈麦）以适应不同人声和乐器。高品质话放确保信号纯净，细编辑。优质的混响、压缩、EQ 插件提升声音质感。专用母带设备或软件确保动态范围充足。高精度监听音箱和耳机，提供无音染的实时反馈。钢琴、合成器等常用乐器的调试与收音能力。软件与后期制作用专业软件支持多轨录制与精作品在不同播放设备上的兼容性。录音师具备人声与乐器摆位、麦克风选择等实战经验，能快速捕捉最佳音色。混音/母带工程师擅长平衡各音轨，突出主题曲的情感层次与动态表现。制作人协助编曲设计，确保音乐风格与宣传目标一致。

3.2.3 拍摄技术要求

（评审指标 37） 3.2.3.1 4K 摄像机两组，可达到 1080 高清效果；

（评审指标 38） 3.2.3.2 M/8 聚光灯 1 组；

（评审指标 39） 3.2.3.3 1.2K 聚光灯 1 组；

（评审指标 40） 3.2.3.4 KINO4 尺 4 管 2 组；

（评审指标 41） 3.2.3.5 平板灯 LED1 组；

（评审指标 42） 3.2.3.6 钨丝聚光灯 300W1 组；

（评审指标 43） 3.2.3.7 LED 多色温电棒 2 组；

(评审指标 44) 3.2.3.8 录音机+挑干麦 1 组;

(评审指标 45) 3.2.3.9 地面轨道 1 组 (包括直轨、弯轨、环形轨);

(评审指标 46) 3.2.3.10 斯坦尼康稳定器 1 台; 微距拍摄台;

(评审指标 47) 3.2.3.11 大、小摇臂一组;

(评审指标 48) 3.2.3.12 无人机设备一组, 多旋翼 4K 无人航拍机, 航拍效果画质分辨率须达到 3840×2160 及以上, 视频帧率不低于 60 帧/秒;

3.2.4 后期制作标准

(评审指标 49) 3.2.4.1 不低于 400MB/s 码率, 10BIT、不低于 4:2:2 制作标准;

(评审指标 50) 3.2.4.2 Davinci、Lustre 或者 Film Master 校色流程; 后期 TC 调色为达芬奇电影级别调色系统;

(评审指标 51) 3.2.4.3 DPX 序列帧输出;

(评审指标 52) 3.2.4.4 现场声音录制、配音须达到国家一级甲等普通话水准、音频信噪比不低于 48db。

(评审指标 53) 3.2.4.5 在视频中添加相应的二维或三维动画, 动画须生动、大方、美观

3.3 交付成果要求

(评审指标 54) 3.3.1 歌曲: 时长 3-4 分钟, 提供高品质音频文件 (WAV、MP3 格式), 包括伴奏版和演唱版。

(评审指标 55) 3.3.2 MV 成片: 时长与歌曲时长一致, 交付 MP4、MOV 格式, 分辨率为 4K, 帧率 25fps。

3.3.3 素材

(评审指标 56) 3.3.3.1 辅助素材: 提供歌曲创作手稿、录音工程文件、MV 原始拍摄素材、后期制作工程文件。

(评审指标 57) ★3.3.3.2 素材保存: 承诺使用 48T 及以上网络大容量存储设备, 提供每次拍摄全部原片及照片并另外保存原片一年时间。(需提供加盖公章的专项承诺函, 格式自拟)

(评审指标 58) 3.3.4 拍摄及制作周期 < 7 天, 并承诺 7*24 小时响应采购人的拍摄及制作需求。同时制作成品时, 应根据采购人要求进行审核, 修订完善视频, 直至采购人认可为止。

4. 《“防火侠” 科普动漫》制作服务要求

(评审指标 59) 4.1 项目定位与创意方向

以“防火侠”为主角，通过生动有趣的动漫形式，向大众普及火灾预防知识、火灾应对方法、消防器材使用等内容。针对不同年龄段观众的认知特点，采用通俗易懂的语言和夸张幽默的表现手法，提高科普内容的传播效果和接受度。

4.2 动画制作要求

（评审指标 60）4.2.1 角色设计：“防火侠”形象要鲜明、可爱，具有较高的辨识度，服装和道具体现消防元素。其他角色（如市民、学生等）形象也要生动多样，符合不同的身份设定。

（评审指标 61）4.2.2 场景设计：场景包括家庭、学校、商场、工厂等常见场所，画面色彩鲜艳、布局合理，细节丰富，能够真实反映不同场所的环境特点。制定色彩方案，通过色调传达情绪（如科技感多用冷色，儿童向多用暖色）。保持整体视觉风格的一致性，避免不同环节设计冲突。原画师绘制关键动作，中间帧由动画补间完成。软件工具使用 Adobe Animate、Toon Boom Harmony、TVPaint 等。遵循动画 12 法则（如挤压拉伸、预备动作、跟随动作等）。

（评审指标 62）4.3 后期制作标准

合成与调色，使用 Nuke、AfterEffects 合成多图层素材，添加光影、景深效果。达芬奇（DaVinci Resolve）进行色彩分级，统一画面色调。音效设计需匹配动作节奏（如脚步声、环境音），增强沉浸感。配音演员需契合角色性格，背景音乐（BGM）需版权合规或原创制作。根据发布平台选择格式（如 MP4、MOV）和分辨率（4K/1080p）。使用 Media Encoder 或 HandBrake 平衡画质与文件大小。

4.4 交付成果要求

（评审指标 63）4.4.1 成片：时长控制在 2 分钟左右，交付 MP4、MOV 格式，分辨率为 1080P，帧率 25fps。

4.4.2 素材：

（评审指标 64）4.4.2.1 辅助素材：提供动画源文件（FLA、AE 工程文件等）、角色设计图、场景设计图、配音音频文件、字幕文件。

（评审指标 65）★4.4.2.2 素材保存：承诺使用 48T 及以上网络大容量存储设备，提供每次拍摄全部原片及照片并另外保存原片一年时间。（需提供加盖公章的专项承诺函，格式自拟）

（评审指标 66）4.4.3 制作周期<7 天，并承诺 7*24 小时响应采购人的拍摄及制作需求。同时制作成品时，应根据采购人要求进行审核，修订完善视频，直至采购人认可为止。

5. 《教学示范片》制作服务要求

（评审指标 67）5.1 项目定位与创意方向

采用教学讲解与示范操作相结合的方式，确保队员能够清晰理解并掌握相关内容，提升训练效果和实战能力。

5.2 拍摄技术要求

（评审指标 68） 5.2.1 拍摄设备：采用高清摄像机，支持 4K 分辨率拍摄，配备标准镜头（24-70mm）、长焦镜头（70-200mm）和微距镜头，使用三脚架和稳定器保证画面稳定。

（评审指标 69） 5.2.2 拍摄角度：对每个训练动作从正面、侧面、背面等多个角度进行拍摄，重点展示动作的细节和要领。拍摄示范队员的动作时，采用慢动作拍摄，便于观众观察动作的分解过程。

5.3 后期制作标准

（评审指标 70） 5.3.1 剪辑：按照训练项目的类别和难度进行剪辑，每个项目单独成段，结构清晰。剪辑节奏平稳，便于观众跟随学习，在关键动作处可重复播放或进行特写展示。

（评审指标 71） 5.3.2 讲解与字幕：邀请专业教练进行讲解，声音清晰、专业，语言简洁明了，准确描述动作要领和注意事项。字幕准确呈现讲解内容和动作名称，字体清晰规范，位置在画面下方居中。

（评审指标 72） 5.3.3 特效包装：运用箭头、线条等特效，突出动作的发力点和运动轨迹，帮助观众理解动作要领。可添加训练数据（如次数、时间、强度等）的展示，便于队员掌握训练进度。

5.4 交付成果要求

（评审指标 73） 5.4.1 成片：时长控制在 10 分钟左右，交付 MP4、MOV 格式，分辨率为 4K，帧率 25fps。

5.4.2 素材：

（评审指标 74） 5.4.2.1 辅助素材：提供原始拍摄素材、后期制作工程文件、讲解音频文件、字幕文件、训练项目的文字说明文档。

（评审指标 75）★ 5.4.2.2 素材保存：承诺使用 48T 及以上网络大容量存储设备，提供每次拍摄全部原片及照片并另外保存原片一年时间。（需提供加盖公章的专项承诺函，格式自拟）

（评审指标 76） 5.4.3 拍摄及制作周期<7 天，并承诺 7*24 小时响应采购人的拍摄及制作需求。同时制作成品时，应根据采购人要求进行审核，修订完善视频，直至采购人认可为止。

6. 《纪实片》制作服务要求

（评审指标 77） 6.1 项目定位与创意方向

真实记录综合演练的全过程，展现总队在应急保障、协同作战等方面的能力和水平。通过多视角、全方位的拍摄，捕捉演练中的精彩瞬间和关键环节，突出队员的专业素养、团队协作精神和应急处置能力。

（评审指标 78）6.2 拍摄技术要求

拍摄场景：重点拍摄竞赛和演练的开幕式、各环节的操作过程、队员的协作配合、设备的运行情况等画面。使用无人机航拍展现整体场景和队伍的行进路线；地面摄像机捕捉队员的操作细节和表情动作；运动相机安装在车辆上，记录车辆行驶和操作的第一视角画面。

收音要求：现场收音捕捉车辆行驶声音、队员指令声、设备运行声音等，还原演练的真实氛围，同时使用无线麦克风收录现场解说和指挥声音。

6.3 后期制作标准

（评审指标 79）6.3.1 剪辑：按照演练的流程和时间顺序进行剪辑，突出关键环节和精彩瞬间。剪辑节奏根据场景变化进行调整，在紧张的竞赛环节采用快速剪辑，在展示整体情况时采用平稳的剪辑节奏。

（评审指标 80）6.3.2 字幕：准确呈现演练的环节名称、队伍名称、关键数据等信息，字体清晰规范，颜色与画面对比明显。

（评审指标 81）6.3.3 配音与配乐：配音选用沉稳专业的男声，声音清晰有力，准确介绍演练的目的、过程和成果。配乐在不同场景采用不同的风格，在竞赛环节采用激昂的音乐，在展示保障能力时采用庄重的音乐。

（评审指标 82）6.3.4 特效包装：适当运用特效，如演练流程的动态图示、数据统计的图表展示等，增强纪实片的专业性和可读性。

6.4 交付成果要求

（评审指标 83）6.4.1 成片：时长控制在 10 分钟左右，交付 MP4、MOV 格式，分辨率为 4K，帧率 25fps。

6.4.2 素材：

（评审指标 84）6.4.2.1 辅助素材：提供原始拍摄素材、后期制作工程文件、不同环节的精彩集锦（5-8 分钟）、演练数据统计图表。

（评审指标 85）★6.4.2.2 素材保存：承诺使用 48T 及以上网络大容量存储设备，提供每次拍摄全部原片及照片并另外保存原片一年时间。（需提供加盖公章的专项承诺函，格式自拟）

（评审指标 86）6.4.3 拍摄及制作周期 < 7 天，并承诺 7*24 小时响应采购人的拍摄及制作需求。同时制作成品时，应根据采购人要求进行审核，修订完善视频，直至采购人认可为止。

（评审指标 87，含该评审指标下所有子项）★7. 宣传推广要求

7.1 供应商须为本项目提供省/部级（含）以上平台的宣传渠道。

7.2 供应商需为项目提供福建有线数字电视福州地区全时段频道条公益开机宣传，时长不低于 7 天；

7.3 须具备市级及以上活动宣传推广能力，视频制作完成后，为采购人所提供的图文、视频内容提供不少于 30 天覆盖全市电视终端的固定专区展播服务（支持随时点播）；

7.4 需提供全省户外大屏宣传，其中福州主城区中心地段户外大屏不少于 3 面，播放频次 120 次 / 天、单次 15 秒、播放时间不少于 3 日；

7.5 户外大屏点位需覆盖全省十地市（含平潭），且规格符合采购人要求，采购人有异议时需更换。

（评审指标 88）★7.6 供应商需为项目提供全省智慧数字屏宣传投放，投放数量不少于 400 面、宣传时间不低于 7 天、点位覆盖全省十地市（含平潭）且契合业主特定区域需求；同时，供应商需为本项目提供融媒体平台功能。（需提供加盖公章的专项承诺函，格式自拟）

（评审指标 89，含该评审指标下所有子项）★8. 其他要求

8.1 成交人需设立专人专岗对项目有关视频制作的方案、文案脚本等进行初步审核、校对后，经采购人审核通过后方可执行，若审核不通过，采购人有权要求成交人根据审核意见进行整改，直至通过审核为止；

8.1.1 项目执行周期：根据采购人安排。成交人须按照采购人要求时间节点，提前完成项目包含的各项工作；

8.1.2 服务保障团队要求：为保障项目顺利进行，供应商须具备全省覆盖能力，在全省所有区县须具备自建服务点，保障全省拍摄及播出情况。

三、商务条件

包 1:

序号	类型	要求
1	服务时间	合同签订后三年内。
2	服务地点	采购人指定地点。
3	交付条件	视频制作完毕后，交采购单位审核验收，验收合格后交付。
4	是否邀请投标人验收	不邀请投标人验收
5	履约验收方式	说明：按招标文件要求、投标文件内容、合同要求执行。

6	合同支付方式	按服务次数进行付款，每次完成制作的视频达到交付条件后，成交供应商出具服务清单（按照采购内容及要求里的采购服务清单）并开具响应金额增值税专用发票，采购人于 30 日内采取银行转账方式付清相应费用。
7	履约保证金	是。收取方式：合同签订前 5 日内，成交人通过银行转账方式向采购人指定账户缴纳履约保证金 2 万元；退还方式：合同期满后，双方完成交接且无未了事宜后，采购人于 15 个工作日内无息退还成交人。

其他商务要求：

8. 违约责任

8.1 中标人逾期完成招标文件及合同规定的所有工作内容或提交后未能验收合格的，中标人构成违约：每延期一天采购人有权按应付金额的 1%追究中标人的违约责任，逾期超过 30 天的，采购人有权解除合同、要求中标人退还已付的全部款项，并有权按合同总金额的 10%追究中标人的违约责任。

8.2 中标人对采购人委托事项负有保密责任，中标人不得以任何方式向任何采购人以外的第三方泄露前述内容，否则由此给采购人造成的损失及后果全部由中标人承担，如采购人损失暂无法确定的，采购人有权要求中标人按合同总金额的 10%赔偿采购人损失。

8.3 中标人未履行或未全面履行招标文件及合同约定的义务，经采购人书面通知后仍未整改或纠正的，采购人有权按 10000 元/次或 1000 元/天追究中标人的违约责任，逾期超过 30 天仍未整改及纠正的，采购人有权解除合同，要求中标人退还全部已付款并要求中标人按合同总额的 10%支付违约金。

四、其他事项

1. 除招标文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但招标文件未列明的情形，则成交人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

2. 本项目不允许成交人以任何名义和理由进行转包，如有发现，采购人有权单方终止合同，视为成交人违约，成交人违约对采购人造成损失的，需另行支付相应的赔偿。

3. 有未明确的其它约定事项或条款，待采购人与成交人签订合同时，由双方协商订立。

第四章 合同主要条款及格式

编制说明

- 1、签订合同应遵守《中华人民共和国民法典》。
- 2、签订合同时，采购人与成交供应商应结合磋商文件第四章规定填列相应内容。如果双方使用磋商文件第四章已有规定的条款及格式，双方均不得对规定进行变更或调整；磋商文件第四章未作规定的条款及格式，双方可通过友好协商进行约定。
3. 本章节所附的合同主要条款及格式为参考文本，如果因为项目实际特点不能适用，则可由甲乙双方在合同签订阶段可通过友好协商进行约定。

采购人： （采购人全称）

成交人： （成交供应商全称）

根据项目编号为_____的（填写“项目名称”）项目（以下简称：“本项目”）的磋商结果，成交人为成交供应商。现经甲乙双方友好协商，就以下事项达成一致并签订本合同：

1、下列合同文件是构成本合同不可分割的部分：

1.1 合同条款；

1.2 磋商文件、成交人的响应文件；

1.3 其他文件或材料：☐无。☐（若有联合协议或分包意向协议）。

2、合同标的

（根据实际情况填写，可以是表格或文字描述）。

3、合同总金额

3.1 合同总金额为人民币大写：_____元
（¥_____）。

4、合同标的交付时间、地点和条件

4.1 交付时间：_____；

4.2 交付地点：_____；

4.3 交付条件：_____。

5、合同标的应符合磋商文件、成交人响应文件的规定或约定，具体如下：

（根据实际情况填写，可以是表格或文字描述）。

6、验收

6.1 验收应按照磋商文件、成交人响应文件的规定或约定进行，具体如下：

（根据实际情况填写，可以是表格或文字描述）。

6.2 本项目是否邀请其他供应商参与验收：

☐不邀请。☐邀请，具体如下：（按照磋商文件规定填写）。

7、合同款项的支付应按照磋商文件的规定进行，具体如下：

（根据实际情况填写，可以是表格或文字描述，包括一次性支付或分期支付等）。

8、履约保证金

☐无。☐有，具体如下：（按照磋商文件规定填写）。

9、合同有效期

（根据实际情况填写，可以是表格或文字描述）。

10、违约责任

（根据实际情况填写，可以是表格或文字描述）。

11、知识产权

11.1 成交人提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；成交人还应保证采购人不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与采购人无关，成交人应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若采购人因此而遭致损失，则成交人应赔偿该损失。

11.2 若成交人提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则成交人中标资格将被取消；采购人还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下：（根据实际情况填写）。

12、解决争议的方法

12.1 甲、乙双方协商解决。

12.2 若协商解决不成，则通过下列途径之一解决：

☐提交仲裁委员会仲裁，具体如下：（根据实际情况填写）。

☐向人民法院提起诉讼，具体如下：（根据实际情况填写）。

13、不可抗力

13.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

13.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

14、合同条款

（根据实际情况填写）。

15、其他约定

15.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2 本合同未尽事宜，双方可另行补充。

15.3 本合同自签订之日起生效。

15.4 本合同一式（填写具体份数）份，经双方授权代表签字并盖章后生效。采购人、成交人各执（填写具体份数）份，送（填写需要备案的监管部门的全称）备案（填写具体份数）份，具有同等效力。

15.5 其他：☐无。☐（根据实际情况填写需要增加的内容）。

（以下无正文）

采购人：

住所：

单位负责人：

委托代理人：

联系方式：

开户银行：

账号：

签订地点：_____

签订日期：_____年_____月_____日

成交人：

住所：

单位负责人：

委托代理人：

联系方式：

开户银行：

账号：

第五章 首次响应文件格式

编制说明

1. 本附件所有格式为响应文件的组成部分，供采购人或代理机构编制磋商文件时参考使用。由于新增政策、行业管理规定或者不同项目实际特点需要，则采购人或代理机构可以对有关表格进行必要的补充或修改，以满足实际项目的使用。

2. 除磋商文件另有规定外，磋商文件要求原件的，供应商在纸质响应文件正本中应提供原件；磋商文件要求复印件的，供应商在纸质响应文件中可提供原件、复印件或扫描件；磋商文件对原件、复印件未作要求的，供应商可自行确定在纸质响应文件中提供原件、复印件或扫描件（若供应商提供注明“复印件无效”的材料或资料，供应商在纸质响应文件正本中应提供原件）。

福建省森林消防总队
竞争性磋商
响应文件
(首次)

项目名称: _____

项目编号: _____

采购包: _____

供应商名称: _____

日 期: _____

目 录

附件 1：响应函

附件 2：开标（报价）一览表（含详细报价书）

附件 3：资格证明文件

附件 4：磋商保证金凭证

附件 5：技术和商务偏离表

附件 6：相关技术、商务、服务响应承诺及资料

附件 7：供应商提交的其他资料

附件 8：要求作为响应文件组成部分的其他内容（若有）

磋商响应声明

致：_____(采购人或采购代理机构)_____

1. 根据贵方为_____项目(项目编号:_____)
的采购公告(或采购邀请书)，我方签字代表_____(全名、职
务)_____经正式授权并代表的供应商_____(供应商名称、地
址)_____提交包含下述内容的首次响应文件纸质文本正本_____套，
副本_____套及电子文档_____套。

(1) 响应函

(2) 报价一览表(含详细报价书)

(3) 资格证明文件

(4) 磋商保证金凭证

(5) 技术和商务偏离表

(6) 相关技术、商务、服务响应承诺及资料

(7) 供应商提交的其他资料

(8) 按照磋商文件规定，要求作为响应文件组成部分的其他内容(若有)

2. 据此函，我方宣布响应承诺如下：

2.1 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括澄清、修改、补充或更正文件(如有的话)和有关附件，我方完全熟悉和理解其中的要求、条款和条件，且无任何异议。除了我方已在技术和商务偏离表中列出的负偏差和不响应外，我方承诺将按竞争性磋商文件的各项规定履行合同责任和义务。竞争性磋商文件及其附件资料如果有涉及应当保密的内容，我方将严格遵守规定，不将应当保密的内容泄密给第三方或另作它用，如有违反，采购人可依法追究我方的法律责任。

2.2 一旦我方获得成交，我方将按照竞争性磋商文件的要求和我方提交的响应文件(包括首次响应文件、补充澄清、最后报价等响应文件)中的承诺，投入项目所需相关资源，并在合同约定的期限内组织有经验的人员做好项目的实施

和服务工作。贵方向我方发出成交通知书后，我方承诺遵守国家相关法律和竞争性磋商文件的要求，并在规定的期限内与采购人签订合同。

2.3 我方承诺：递交的所有响应文件（包括首次响应文件、补充澄清、最后报价等响应文件）在竞争性磋商须知前附表第4项规定的响应文件有效期内始终保持有效，我方将受此约束。我方对响应文件中的所有承诺、声明、数据和资料的真实性、准确性、合法性、有效性负责；我方响应文件中有关复印件或扫描件资料均与原件一致。如有违反，我方将承担法律责任和后果。

2.4 我方已经按照磋商文件要求提交磋商保证金。我方如果发生任何竞争性磋商文件中所述不予退还磋商保证金的情况，则我方的磋商保证金将被贵方不予退还，我方对此无异议。

2.5 我方愿意向贵方提供任何与本项目磋商采购有关的数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

2.6 我方联系方式、电子信箱和通信地址等信息如下，用于接受贵方发出的与本次磋商活动有关的一切往来信息或通知（包括补充、澄清和成交通知等），我方自行承担信息错误、通讯设备故障或延误查收信息给我方带来的后果和责任。贵方按我方写明的下述联系方式、电子信箱或通信地址发出任何信息或通知，均视同为我方已收悉并知晓，我方均予以认可。

通信地址：_____ 邮编：_____

传真号：_____

联系电话（固定电话和移动电话）：

供应商代表：_____（签字）

供应商代表电子信箱：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

日 期： _____年 _____月 _____日

附件 2

开标（报价）一览表

供应商名称：（全称加盖单位公章）项目编号：_____

货币单位：元人民币

采购包	首次报价	交货期/工期/项目完成时间/服务时间	磋商保证金	备注
*				

备注：详细报价书另纸详列。

供应商代表：_____（签字）

采购清单	具体项目	包含服务	时长	报价（元）
视频拍摄类	固定机位 视频拍摄	摄像师 1 人 全画幅 4K 摄像机 1 台 脚架 1 台	天	
	移动机位 视频拍摄	摄像师 1 人 全画幅 4K 摄像机 1 台 稳定器 1 台	天	
	活动直播	导播 1 人 导播台 1 组 调音台 1 组 摄像师 3 人 全画幅 4K 摄像机 3 台 灯光 1 组 摄影 1 人 彩排 1 次 直播推流设备 1 组	天	
	航拍视频拍摄	持证航拍手 1 人 全画幅 4K 摄像机 1 台	天	
后期制作类	基础剪辑	素材筛选与分类 按脚本逻辑剪辑拼接 基础达芬奇调色 背影音 字幕	分钟	
	精细剪辑	素材筛选与分类	分钟	

采购清单	具体项目	包含服务	时长	报价（元）
		按照脚本逻辑剪辑拼接 精细化达芬奇电影级调色 广告级配音 字幕组水平字幕 版权背景音乐 动画动效 2D/3D 特效 C4D 特效包装		
后期 配音 类	专业配音师	配音专业从业人员	分钟	
	广告级配音师	有广告作品配音人员	分钟	
	媒体级配音师	媒体主持人配音	分钟	
场景 租赁 类	场景影棚租赁	固定场景的影棚	天	
	小部分搭建固定场景影棚	固定场景影棚搭配脚本特定道具组合	天	
	空景搭建影棚	全部道具定制布置	天	
设备 租赁 类	6K 电影机	画质分辨率须达到 6144 × 3160 及以上，视频帧率不低于 100 帧/秒	天	
	5K 电影机	画质分辨率须达到 4608 × 2560 及以上，视频帧率不低于 100 帧/秒	天	
	4K 相机	画质分辨率须达到 3840 × 2160 及以上，视频帧	天	

采购清单	具体项目	包含服务	时长	报价（元）
		率不低于 100 帧/秒		
	4k 智能跟踪相机	画质分辨率须达到 3840×2160 及以上，视频帧率不低于 25 帧/秒	天	
	相机镜头	全焦段定焦头、大三元 1 组	天	
	无人机	画质分辨率须达到 3840×2160 及以上，视频帧率不低于 60 帧/秒	天	
	摄影配套设备	滑轨、脚架、导演监视器、滤镜、跟焦器等 1 组	天	
	影视灯光设备	镝灯、LED、钨丝灯及各类配套灯具 1 组	天	
人员服务类	演员	1-3 年经验专业演员 1 名	天	
	制片人	3-8 年经验专业影视演员 1 名	天	

采购清单	具体项目	包含服务	时长	报价（元）
		8-30 年经验影视级电影 演员 1 名	天	
		剧本统筹 前期筹备 组建拍摄组 摄制资金成本核算、财务审核 统筹拍摄生产、后期制作	天	
	执行制片人	现场各方沟通协调 处理各种突发性事务	天	
	生活制片人	负责处理剧组后勤事务	天	
	文案创作 分镜头脚本创作	创意提案和构思，形成 视频拍摄方案	分钟	
	导演	审核拍摄方案 负责现场拍摄统筹 美术、剧情统筹	天	
	执行导演	现场拍摄调度	天	
	演员导演（演出 经纪人）	选角 演员排戏 档期协调	天	
	场记	协助导演顺场 记录音频号、镜号	天	
	美术指导	负责整个影片的美术设	天	

采购清单	具体项目	包含服务	时长	报价（元）
		定 场景设计 服装及道具设计		
	执行美术	道具制作、采买 场景布置	天	
	服化指导	根据剧本、角色设定制定服装、发型、妆容的整体风格方案 安排演员试装、定妆时间，优化拍摄日程中的换装流程	天	
	化妆师	面部妆容设计 使用化妆品、特效材料（如硅胶、乳胶）完成妆容	天	
	摄影助理	协助摄影完成拍摄工作	天	
	灯光指导	指导设计特定场景的布灯、灯光氛围、艺术设计 管理灯光组	天	
	灯光师	灯光布置执行	天	
	收音师	操作收音器材收录环境音、人声、底噪及效果音	天	
	数字影像工程师	拍摄素材整理备份与转	天	

采购清单	具体项目	包含服务	时长	报价（元）
		码 数字影像流程负责人		
	调色师	视频调色师，熟练使用 red 、阿 莱 、 BMD 、 sony 等电影色彩调色流程调色	分钟	
	3D 特效包装师	C4D/MAYA/3DMAX/AE 等专业影视包装	分钟	
	动画制作师	平面 2D、3D 动画制作，将信息通过动画与动效形式展现	秒	
合 计：				

注：（1）上述内容若与磋商文件其他部分有不同之处，请按磋商文件“第三章 采购内容及要求 2. 采购服务清单”为准。

（2）报价超过磋商文件规定的最高限价，按无效处理。

供应商代表：_____（签字）

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

日 期：_____年 _____月 _____日

附件 3

资格证明文件

附件 3-1

参加竞争性磋商的声明函

致：_____（采购人或采购代理机构）_____

1、关于贵方_____年_____月_____日_____项目（项目编号：_____）的采购公告（或采购邀请），本签字人代表供应商参加竞争性磋商，我方提供竞争性磋商文件中规定的相应资料和说明。本签字人确认响应文件中所有提交的文件、声明或资料（包括但不限于资格证明文件）是真实的、合法的、准确的、有效的。

2、供应商的基本概况：

2.1 供应商单位名称：_____

2.2 注册地址：_____

2.3 单位负责人姓名：_____性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____。

备注：“单位负责人”指单位法定代表人（供应商为法人的）或法律、法规规定代表单位行使职权的主要负责人（供应商为其他组织的）。

对于接受联合体形式的磋商且供应商是联合体的，则联合体各成员都应当提交本资格证明文件。

供应商代表：_____（签字）_____

供应商名称：_____（全称并加盖公章）_____

日 期：_____年_____月_____日

致：_____（采购人或采购代理机构）

1、我方已知晓竞争性磋商文件要求并认真审核自身情况，在此郑重声明，我方具备并满足下列各项条款的规定。本声明如有虚假或不实之处，我方将失去合格供应商资格且我方的磋商保证金将不予退还。

《中华人民共和国政府采购法》第二十二条对供应商的要求	供应商对是否符合要求做如实声明
（1）具有独立承担民事责任的能力	
（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	
（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	
（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	
（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	
（6）法律、行政法规规定的其他条件。	
磋商文件对合格供应商的一般规定	供应商对是否违反一般规定做如实声明
供应商应当遵守中国的有关法律、法规和规章的规定，参加政府采购活动时已经自觉检查并按照政府采购相关法律规定，主动回避相应利害关系。	
为采购项目提供整体设计、规范编制或项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目除整体设计、规范编制和项目管理、监理、检测等服务之外的其他采购活动。	
列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参加政府采购活动。	

2、我方对上述声明的真实性、合法性、准确性、有效性负责，并愿意根据磋商文件和磋商过程中贵方要求提供全部现有资料、数据、文件等予以证实。

备注：对于接受联合体形式的磋商且供应商是联合体的，则联合体各成员都应当提交本资格证明文件。

供应商代表：_____（签字）

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

日 期：_____年 _____月 _____日

致：_____（采购人或采购代理机构）

我方的单位负责人（填写“单位负责人全名”）授权（填写“供应商代表全名”）为我方的供应商代表，代表我方参加_____（填写“项目名称”）_____项目（项目编号：_____）的响应磋商，全权代表我方处理响应磋商过程的一切事宜，包括但不限于：递交响应文件、参与磋商、澄清、签约等工作。供应商代表在响应磋商过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。

供应商代表无转委权。特此授权。

（以下无正文）

单位负责人：_____身份证号：_____

手机：_____

供应商代表：_____身份证号：_____

手机：_____

授权方

供应商：（全称并加盖单位公章）_____

单位负责人签字或盖章：_____

接受授权方

供应商代表签字：_____

签署日期：_____年_____月_____日

附：单位负责人、供应商代表的身份证正反面复印件

要求：真实、有效、清晰

★注意：

- 1、企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体法人的“单位负责人”指**法定代表人**，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。
- 2、银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人身份参加磋商的，“单位负责人”指**法定代表人**，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加磋商的，“单位负责人”指**代表单位行使职权的主要负责人**，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。
- 3、负责响应文件签字的供应商代表如果不是上述规定的单位负责人，则供应商应当在响应文件中提供本授权书，纸质响应文件正本中的本授权书应为原件。供应商为自然人的，可不填写本授权书，但应当提供其身份证正反面复印件。
- 4、对于接受联合体形式的磋商且供应商是联合体的，则只需要联合体的牵头方提交本授权书，在纸质响应文件正本中的本授权书应为原件。

附件 3-4

附件 3-4 证明材料
营业执照等证明文件

致：（采购人或采购代理机构）

☐ 供应商为法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方统一社会信用代码（请填写法人的具体证照名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 供应商为非法人（包括其他组织、自然人）的

☐ 现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方统一社会信用代码（请填写非自然人的非法人的具体证照名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 现附上由（填写“签发机关全称”）签发的我方统一社会信用代码（请填写自然人的身份证件名称）复印件，该证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意：

1、请供应商根据实际情况填写，在相应的（）中打“√”并选择相应的“□”（若有）后，再按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、供应商为企业的，提供有效的营业执照复印件；供应商为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；供应商为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；供应商为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；供应商为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；供应商为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他供应商应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

3、对于接受联合体形式的磋商且供应商是联合体的，则联合体各成员都应当提交本资格证明文件。

供应商代表_____（签字）

供应商名称_____（全称并加盖公章）

日期：____年____月____日

财务状况报告

致： （采购人或采购代理机构）

☐ 供应商提供财务报告的

☐ 企业适用：现附上我方 （填写“具体的年度、或半年度、或季度”） 财务报告复印件，包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注（若有）、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 事业单位适用：现附上我方 （填写“具体的年度、或半年度、或季度”） 财务报告复印件，包括资产负债表、收入支出表或收入费用表、财政补助收入支出表（若有）、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 社会团体、民办非企单位适用：现附上我方 （填写“具体的年度、或半年度、或季度”） 财务报告复印件，包括资产负债表、业务活动表、现金流量表、会计师事务所营业执照和注册会计师资格证书，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 供应商提供资信证明的

☐ 非自然人适用（包括企业、事业单位、社会团体和其他组织）：现附上我方银行： （填写“开户银行全称”） 出具的资信证明复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 自然人适用（包括企业、事业单位、社会团体和其他组织）：现附上我方银行： （填写自然人的“个人账户的开户银行全称”） 出具的资信证明复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意事项：

1、请供应商按照自身实际情况编制填写，在其中相应的（）中打“√”并选择相应的“□”（若有）后，再按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件即可。

2、供应商提供的财务报告复印件（成立年限按照首次响应文件递交截止时间推算）应符合下列规定：

2.1 成立年限满 1 年及以上的供应商，提供经审计的上一年度的年度财务报告。

2.2 成立年限满半年但不足 1 年的供应商，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。

※无法按照本格式注意事项第 2.1、2.2 条规定提供财务报告复印件的供应商，应按照本格式注意事项的要求选择提供资信证明复印件。《资信证明》若注明“复印件无效”的需提供原件，否则视为未提供。

3、对于接受联合体形式的磋商且供应商是联合体的，则联合体各成员都应当提交本资格证明文件。

供应商代表_____（签字）

供应商名称_____（全称并加盖公章）

日期：____年____月____日

依法缴纳税收证明材料

致：（采购人或采购代理机构）

1、依法缴纳税收的供应商

☐ 法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上自 年 月 日至 年 月 日期间我方缴纳（包括但不限于税务机关出具的专用收据、税收缴纳证明或税收代缴银行的缴款收讫凭证）等税收凭据复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

☐ 非法人（包括其他组织、自然人）的

现附上自 年 月 日至 年 月 日期间我方缴纳（包括但不限于税务机关出具的专用收据、税收缴纳证明或税收代缴银行的缴款收讫凭证）等税收凭据复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

2、依法减免税收的供应商

☐ 现附上我方依法免税证明材料复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意

1、请供应商根据实际情况填写，在相应的（）中打“√”，并按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、供应商提供的税收凭据复印件应符合下列规定：

2.1 首次响应文件递交截止时间前（不含截止时间的当月）已依法缴纳税收的供应商，提供首次响应文件递交截止时间前六个月（不含截止时间的当月）中任一月份的税收凭据复印件。

2.2 首次响应文件递交截止时间的当月成立的供应商，视同满足本项资格条件要求。

2.3 若为依法免税范围的供应商，提供依法免税证明材料的，视同满足本项资格条件要求。

供应商代表 （签字）

供应商名称 （全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

依法缴纳社会保障资金证明材料

致：（采购人或采购代理机构）

1、依法缴纳社会保障资金的供应商

（ ）法人（包括企业、事业单位和社会团体）的

现附上自____年____月____日至____年____月____日我方缴纳的社会保障凭据（限：税务机关/社会保障资金管理机关的专用收据或社会保险缴纳清单，或社会保险的银行缴款收讫凭证）复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

（ ）非法人（包括其他组织、自然人）的

自____年____月____日至____年____月____日我方缴纳的社会保障凭据（限：税务机关/社会保障资金管理机关的专用收据或社会保险缴纳清单，或社会保险的银行缴款收讫凭证）复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

2、依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的供应商

（ ）现附上我方依法不需要缴纳社会保障资金证明材料复印件，上述证明材料真实有效，否则我方负全部责任。

※注意

1、请供应商根据实际情况填写，在相应的（ ）中打“√”，并按照本格式的要求提供相应证明材料的复印件。

2、供应商提供的社会保险凭据复印件应符合下列规定：

2.1 首次响应文件递交截止时间前（不含截止时间的当月）已依法缴纳社会保障资金的供应商，提供首次响应文件递交截止时间前六个月（不含截止时间的当月）中任一月份的社会保险凭据复印件。

2.2 首次响应文件递交截止时间的当月成立的供应商，视同满足本项资格条件要求。

2.3 若为依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金的供应商，提供依法不需要缴纳或暂缓缴纳社会保障资金证明材料的，视同满足本项资格条件要求。

供应商代表_____（签字）

供应商名称_____（全称并加盖公章）

日期：____年____月____日

具备履行合同所必需设备和专业技术能力证明材料

声明函

致：_____（采购人或采购代理机构）

我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，并对本声明承诺的真实性负责，否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

★注意：

1. 磋商文件“供应商的资格”中特定资格条件如果没有特别规定，则由供应商在响应文件中按上述格式提供其具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明即可，声明函应加盖供应商单位公章。

2. 如果根据项目的特点和需要，对履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料有特别专项要求的，则采购人或采购代理机构应当在磋商文件“供应商的资格”中特定资格条件进行明确约定，供应商可以不用提供上述格式要求的声明函，但必须按特定资格条件的规定提供相应专项证明材料，并对相应证明材料的真实性负责。

3. 对于接受联合体形式的磋商且供应商是联合体的，则联合体各成员都应当提交本资格证明文件。

供应商代表：_____（签字）

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

日 期：_____年 _____月 _____日

参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明

致：（采购人或采购代理机构）

参加采购活动前三年内,我方在经营活动中没有重大违法记录,即没有因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。否则产生不利后果由我方承担责任。

特此申明。

供应商名称_____（全称并加盖公章）

日期: ____年__月__日

※注意:

1、“重大违法记录”指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3号文件的规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

2、请供应商根据实际情况如实声明，否则视为提供虚假材料。

附件 3-5 信用记录查询结果

1、由磋商小组通过网站查询并打印供应商的信用记录。

2、经查询，供应商参加本项目采购活动(响应文件递交截止时间)前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未满的，其资格审查不合格。

3、供应商应了解自身的信用记录情况。当供应商受到 200 万以上罚款的行政处罚且该罚款不属较大数额罚款时，供应商应在响应文件中提供此项罚款不属于较大数额罚款的依据（如提供：相关法律制度的规定、行政执法机构对该罚款不属于较大数额罚款的认定或者其他有效依据）。

附件 3-6 联合体协议
（接受联合体的项目使用）

致：（采购人或采购代理机构）

兹有（填写“联合体中各方的全称”，各方的全称之间请用“、”分割）自愿组成联合体，共同参加（填写“项目名称”）项目（项目编号： ）的响应磋商。现就联合体参加本项目响应磋商的有关事宜达成下列协议：

一、联合体各方应承担的工作和义务具体如下：

1、牵头方（全称）：（填写“工作及义务的具体内容”）；

2、成员方：

2.1（成员一的全称）：（填写“工作及义务的具体内容”）；

.....

二、联合体各方的合同金额占比，具体如下：

1. 牵头方（全称）的合同金额占合同总额的____%；

2. 成员方：

2.1（成员 1 的全称）的合同金额占合同总额的____%；

.....

三、联合体各方约定：

1、由（填写“牵头方的全称”）代表联合体办理参加本项目报价的有关事宜（包括但不限于：注册账号、派出供应商人代表、提交响应文件及参加开标、谈判、澄清等），在此过程中，供应商代表签字的一切文件和处理结果，联合体均予以认可并对此承担责任。

2、联合体各方约定由（填写“牵头方的全称”）代表联合体办理磋商保证金事宜。

3、若本项目采用综合评分法，则联合体只能确定由其中一方的条件参与商务部分的评标。因此，联合体各方约定以（应填写“其中一方的全称”，如：联合体确定以成员一的条件参与商务部分的评标，则填写“成员一的全称”…；否则填写“无”）的条件参与商务部分的评标。

四、若中标，牵头方将代表联合体与采购人就合同签订事宜进行协商；若协商一致，则联合体各方将共同与采购人签订政府采购合同，并就政府采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

五、本协议自签署之日起生效，政府采购合同履行完毕后自动失效。

六、本协议一式（填写具体份数）份，联合体各方各执一份，响应文件中提交一份。

（以下无正文）

牵头方： （全称并加盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

成员一： （全称并加盖成员一的单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

.....

成员**： （全称并加盖成员**的单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

签署日期： 年 月 日

※注意：

1、磋商文件接受联合体报价且供应商为联合体的，供应商应提供本协议；否则无须提供。

2、本协议由委托代理人签字或盖章的，应按照本章载明的格式提供“单位授权书”。

3、在以联合体形式落实中小企业预留份额项目中，供应商除了要提供《中小企业声明函》，还需提供本协议。

4、在以联合体形式落实中小企业预留份额项目中，供应商除了要提供《中小企业声明函》，还需提供本协议。

附件 3-7 分包意向协议（若有）

甲方（总包方）：_____（即本项目的供应商）

乙方（分包方）：_____

兹有甲方参加（填写“项目名称”）_____项目（项目编号：_____）的政府采购活动。甲方期望将采购项目的部分采购标的分包给乙方完成，而乙方保证能够向甲方提供本协议项下的采购标的，甲、乙双方就合同分包的有关事宜达成下列协议：

一、分包标的

（根据双方的意向填写，可以是表格或文字描述）。

二、分包合同金额占比

分包合同价占报价总价的比例：_____ %

三、其他条款

分包合同标的交付时间、地点和条件，质量要求和标准，验收，款项的支付，履约担保，违约责任，质量保证，知识产权，合同纠纷处理方式，不可抗力等条款待甲方中标（成交）后，根据甲方与采购人签订的总包合同确定具体的内容。

甲方：	乙方：
住所：	住所：
单位负责人或委托代理人：	单位负责人或委托代理人：
联系方式：	联系方式：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
<div style="text-align: right;">签订地点：</div> <div style="text-align: right;">签约日期：____年____月____日</div>	

※注意：

- 磋商文件接受合同分包且供应商拟将合同分包的，应提供本协议；否则无须提供。
- 本协议由委托代理人签字或盖章的，应按照本章载明的格式提供“单位授权书”。
- 在以合同分包形式落实中小企业预留份额项目中，供应商除了要提供《中小企业声明函》，还需提供本协议。

**附件 3-8 其它资格证明文件
(若有)**

说明：1、采购人或采购代理机构可以根据项目的特点和需要，在磋商文件“供应商的资格”中特定资格条件，对其它资格证明文件进行具体规定，供应商应按照磋商文件要求，在此项下提供相关证明材料，并加盖供应商单位公章。

2、若磋商文件规定接受联合体形式且供应商为联合体的，涉及联合体成员的其它资格证明文件在此处提供相关证明材料，并加盖供应商单位公章。

供应商代表_____（签字）

供应商名称_____（全称并加盖公章）

日期：____年____月____日

附件 4

磋商保证金凭证

编制说明

- 1、在此项下提交的“**磋商保证金**”材料可使用转账凭证复印件。
- 2、磋商保证金是否已提交按照磋商文件规定执行。

供应商名称：_____（全称加盖单位公章） 项目编号：_____

采购包	章节条目号	竞争性磋商文件规定的技术和服务要求	响应文件响应承诺	是否偏离及说明

注：（1）竞争性磋商文件（含技术和服务要求等）规定的各相关条款要求，如果供应商在响应文件中没有以书面方式对竞争性磋商文件规定的各项要求和条款提出不满足或不响应或负偏离，则视为供应商能够完全理解并满足本竞争性磋商文件规定的各相关条款要求。如有不满足或不响应或负偏离，不管是多么微小，供应商都应在响应文件中按上表格式加以如实详细说明，否则，供应商成交后才提出或者被采购人发现的任何负偏离或不响应或不满足均视为成交供应商违约，按供应商虚假承诺骗取成交处理，采购人将取消其成交供应商资格，其磋商保证金（如果未签订合同）将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。

（2）磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的；或者供应商需要说明的内容需要通过图片、视频等特殊表达；无法适用上表格式文字说明的，则供应商可在本表中进行相应说明和页码索引，再另页具体提交应答。

供应商代表签字：_____

供应商名称：_____（全称加盖单位公章）_____ 项目编号：_____

采购包	章节条目号	竞争性磋商文件规定的商务条件要求	响应文件响应承诺	是否偏离及说明

注：（1）竞争性磋商文件（含技术和服务要求等）规定的各相关条款要求，如果供应商在响应文件中没有以书面方式对竞争性磋商文件规定的各项要求和条款提出不满足或不响应或负偏离，则视为供应商能够完全理解并满足本竞争性磋商文件规定的各相关条款要求。如有不满足或不响应或负偏离，不管是多么微小，供应商都应在响应文件中按上表格式加以如实详细说明，否则，供应商成交后才提出或者被采购人发现的任何负偏离或不响应或不满足均视为成交供应商违约，按供应商虚假承诺骗取成交处理，采购人将取消其成交供应商资格，其磋商保证金（如果未签订合同）将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。

（2）磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的；或者供应商需要说明的内容需要通过图片、视频等特殊表达；无法适用上表格式文字说明的，则供应商可在本表中进行相应说明和页码索引，再另页具体提交应答。

供应商代表签字：_____

说明：

1. 采购人或采购代理机构可以根据项目的特点和需要，在磋商文件中对供应商需要提供的相关技术、商务、服务响应承诺及资料进行具体规定或附表格式，供应商应按照磋商文件要求提供相关承诺及材料，并加盖供应商单位公章。

2. 如果没有特别要求的，供应商根据磋商文件的要求以及特点，提供相关技术、商务、服务响应承诺及资料，格式自拟。

供应商代表：_____（签字）

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

日 期： _____年 _____月 _____日

附件 7

供应商提交符合政府采购政策的证明材料

附件 7-1-1 中小企业声明函（若有）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：_____年_____月_____日

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商须按磋商文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由供应商自行承担（涉及资格的按无效报价处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且供应商希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：_____年_____月_____日

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商须按磋商文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由供应商自行承担（涉及资格的按无效报价处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且供应商希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

附件 7-1-2 残疾人福利性单位声明函（若有）

本供应商郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本供应商为符合条件的残疾人福利性单位，且本供应商参加贵单位的（填写“项目名称”）项目采购活动：

☐ 提供本供应商制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物，或提供其他残疾人福利性单位制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。（说明：只有部分货物由残疾人福利企业制造的，在该货物后标★）

☐ 由本供应商承建的（填写“所投采购包、品目号”）工程

☐ 由本供应商承接的（填写“所投采购包、品目号”）服务；

本供应商对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商代表_____（签字）

供应商名称_____（全称并加盖公章）

日期：_____年_____月_____日

备注：（1）若供应商不符合残疾人福利性单位，不用提供本声明函，否则视为提供虚假材料。供应商在提交最后报价前，如果已向磋商小组提交上述声明函，视同为供应商符合残疾人福利性单位，享受价格扣除的优惠政策。

（2）请供应商按照实际情况编制填写本声明函，并在相应的（）中打“√”。

（3）纸质响应文件正本中的本声明函（若有）应为原件。

（4）若《残疾人福利性单位声明函》内容不真实，视为提供虚假材料。

附件 7-1-3 监狱企业证明材料

供应商为监狱企业，提供本单位制造的货物（承接的服务），并在响应文件中提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件 7-2 优先类节能产品、环境标志产品价格扣除证明材料（若有）

项目编号：_____

本采购包内属于节能、环境标志产品情况			
采购包	品目号	产品名称	认证种类
*	*-1		供应商自行填写种类，并上传证明附件以便评审查看
	...		
备注			

※注意：

1、对节能、环境标志产品计算价格扣除时，只依据投标（响应）文件“投标（响应）报价明细表”以及“优先类节能产品、环境标志产品证明材料（价格扣除适用，若有）”。

2、本表以采购包为单位，不同采购包请分别填写；同一采购包请按照其品目号顺序分别填写。

3、具体统计、计算：

3.1 若同一采购包内的单个或多个货物取得或同时取得节能、环境标志产品等两项或多项认证的，均按照单个货物对应一项认证的原则统计、计算 1 次。

3.2 计算结果若除不尽，可四舍五入保留到小数点后两位。

3.3 投标人(供应商)按照采购文件要求认真统计、计算。

3.4 若无节能、环境标志产品，不填写本表。

3.5 强制类节能产品不享受价格扣除。

供应商代表_____（签字）

供应商名称 _____（全称并加盖公章）

日期：_____年_____月_____日

附件 8 要求作为响应文件组成部分的其他内容（若有）

说明：

1、采购人或采购代理机构可以根据项目的特点和需要，在磋商文件中对要求作为响应文件组成部分的其他内容进行具体规定或附表格式，供应商应按照磋商文件要求提供相关承诺及材料，并加盖供应商单位公章。

2、供应商根据自身实际情况编写有关资料包括如供应商单位简介、竞争性磋商文件要求提供或供应商自己认为体现自身优势，需要补充说明的其它资料，格式自拟。

供应商代表：_____（签字）

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

日 期： _____年 _____月 _____日